



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

**VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LAS
EXPORTACIONES DE CAFÉ ENTRE ECUADOR Y
COLOMBIA**

AUTORA

PERALTA LOJA ANDREA YADIRA

TUTOR

QUINDE ROSALES VICTOR XAVIER

GUAYAQUIL, ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
CARRERA DE ECONOMÍA
APROBACIÓN DEL TUTOR

El suscrito, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de Tutor, certifico que el presente trabajo de titulación: **VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA**, realizado por la estudiante **PERALTA LOJA ANDREA YADIRA**; con cédula de ciudadanía **0956903579** de la carrera de **ECONOMÍA**, Unidad Académica **CAMPUS “DR. JACOBO BUCARAM ORTIZ” - GUAYAQUIL**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución; y cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador; por lo tanto, se aprueba la presentación del mismo.

Atentamente,

Econ. Víctor Quinde Rosales, MSc

Guayaquil, 22 de septiembre de 2025



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
CARRERA DE ECONOMÍA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Los abajo firmantes, docentes designados por el H. Consejo Directivo como miembros del Tribunal de Sustentación, aprobamos la defensa del trabajo de titulación: “VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA”, realizado por la estudiante PERALTA LOJA ANDREA YADIRA, el mismo que cumple con los requisitos exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador.

Atentamente,

PhD. Jorge García Regalado
PRESIDENTE

Ing. Oswaldo Massuh Arreaga, MSc
EXAMINADOR PRINCIPAL

Econ. Fausto García Balda, MSc
EXAMINADOR PRINCIPAL

Econ. Víctor Quinde Rosales, MSc
EXAMINADOR SUPLENTE

Guayaquil, 19 de noviembre de 2025

DEDICATORIA

La presente tesis la dedico a mi mamá, por enseñarme a ser quien soy hoy, porque ella siempre supo que podría lograr todo lo que me proponga y esto lo demuestra. A mi papá, por darme su apoyo y amor. Y a mi tía Sonia, por darme su ayuda y por motivarme a terminar la carrera. A mis hermanos Elías, Gaby y Eduardo, por nunca dejarme sola y estar presentes en cada momento importante en mi vida y Luciana, por darme todo el cariño que tiene en su corazón.

A la familia Moncayo Rosero, que ha sido una segunda familia para mí.

AGRADECIMIENTO

A Jehová, por darme la fuerza para culminar esta etapa académica.

A Salma Bombon, por quedarse conmigo hasta la madrugada haciendo deberes, por elegirme en cada trabajo grupal y darme su amistad desde el colegio.

A mi grupo de amigos: Kerly Zambrano, Hillary Torres y Sergio Mora por su amistad durante esta carrera y hacer de mis días en la universidad más agradables.

A mi amado novio y futuro esposo, Napoleón Avilés, por su amor sincero y paciencia, y por ser un apoyo en la culminación de esta meta.

A mi tutor, Economista Víctor Quinde por darme su tiempo para guiarme con paciencia con este trabajo.

Al Ingeniero Jorge Ruso, por ayudarme a mejorar y corregir este trabajo.

A Morat, por hacerme feliz cuando escucho su música.

A Gonzalo, Wilfree y Prada, por su compañía silenciosa y cariño en las horas de estudio.

A mis compañeros de clases, profesores y amigos.

Autorización de Autoría Intelectual

Yo, **PERALTA LOJA ANDREA YADIRA**, en calidad de autor(a) del trabajo de titulación "**VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA**" para optar el título de ECONOMISTA, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autor(a) me correspondan, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Guayaquil, 19 de noviembre de 2025

Peralta Loja Andrea Yadira

C.C 0956903579

RESUMEN

El análisis del comercio internacional requiere identificar las ventajas comparativas que explican la inserción de los países en los mercados globales. El café es un producto agrícola estratégico para Ecuador y Colombia, tanto por su peso histórico en la generación de divisas como por su relevancia social y cultural. El presente estudio evaluó la ventaja comparativa revelada (IVCR) de las exportaciones de café entre ambos países durante el período 2015–2023, con el propósito de contrastar su grado de competitividad internacional. El marco teórico se sustentó en los aportes de Smith, Ricardo y el modelo Heckscher-Ohlin, complementados con la metodología de Balassa para calcular el IVCR. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y carácter descriptivo-comparativo, utilizando fuentes secundarias como el Banco Central del Ecuador, DANE, Trade Map y OEC. Se aplicaron técnicas de estadística descriptiva e inferencial para analizar y organizar los datos. Los resultados mostraron que Colombia mantiene un liderazgo sostenido en el mercado global gracias a su posicionamiento como productor de café premium, mientras Ecuador evidencia un desempeño volátil y limitado, a pesar del crecimiento de nichos como los cafés especiales. El estudio concluye que, aunque Ecuador dispone de calidad diferenciada, pero requiere mayor apoyo institucional, certificaciones internacionales y estrategias de promoción para consolidar su competitividad frente a Colombia.

Palabras clave: *Ventaja comparativa revelada, comercio internacional, Café, Ecuador, Colombia.*

ABSTRACT

The analysis of international trade requires identifying the comparative advantages that explain the integration of countries into global markets. Coffee is a strategic agricultural product for both Ecuador and Colombia, not only because of its historical role in generating foreign exchange but also due to its social and cultural significance. This study evaluated the revealed comparative advantage (RCA) of coffee exports between both countries during the period 2015–2023, to contrast their degree of international competitiveness. The theoretical framework was based on the contributions of Smith, Ricardo, and the Heckscher-Ohlin model, complemented by Balassa's methodology for calculating the RCA. The research was conducted under a quantitative approach, with a non-experimental and descriptive-comparative design, using secondary sources such as the Central Bank of Ecuador, DANE, Trade Map, and OEC. Descriptive and inferential statistical techniques were applied to analyze and organize the data. The results showed that Colombia maintains sustained leadership in the global market thanks to its positioning as a premium coffee producer, while Ecuador displays a volatile and limited performance despite the growth of niches such as specialty coffees. The study concludes that, although Ecuador has differentiated quality, it requires stronger institutional support, international certifications, and promotional strategies to consolidate its competitiveness compared to Colombia.

Keywords: *Revealed comparative advantage, international trade, coffee, Ecuador, Colombia.*

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Antecedentes del Problema	12
1.2 Planteamiento y Formulación del Problema	13
1.3 Justificación de la Investigación	14
1.4 Delimitación de la Investigación	15
1.5 Objetivos	15
1.6 Hipótesis o Idea de Defender	15
1.7 Aporte Teórico y Práctico	15
2. MARCO TEÓRICO	17
2.1 Estado del Arte.....	17
2.2 Bases Científicas y Teóricas de la Temática	22
2.2.1 <i>Teorías del comercio internacional</i>	22
2.2.2 <i>Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta</i>	22
2.2.3 <i>Teorías de la Ventaja Comparativa</i>	23
2.2.4 <i>Teoría de Heckscher-Ohlin</i>	24
2.2.5 <i>Teoría de la Nueva Geografía Económica</i>	25
2.2.6 <i>Índice de Ventaja Comparativa Revelada</i>	26
2.2.7 Concepto de Competitividad	26
2.2.8 <i>Precios internacionales de café</i>	27
2.2.9 <i>Producción de café</i>	27
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	31
3.1. Métodos	31
3.2 Variables	31
3.3 Población y Muestra.....	31
3.4 Técnicas de Recolección de Datos	32
3.5 Estadística Descriptiva e Inferencial	33
3.5.1 Estadística Descriptiva	33
3.5.2 Índice de Ventaja Comparativa Revelada	33
3.6 Cronograma de Actividades	33
4. RESULTADOS.....	34
5. DISCUSIÓN.....	61
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
6.1 Conclusiones.....	63
6.2 Recomendaciones	64
BIBLIOGRAFÍA	65
ANEXOS	70
APÉNDICES	73

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Operalización de las variables.....	70
Anexo 2. Cronograma de actividades.....	71
Anexo 3. Data para calcular el ivcr	72

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice 1. Precio internacional del café en la bolsa de valores de Estados Unidos, 2015-2023.....	73
Apéndice 2. Exportaciones de café sin tostar y tostado, en grano y molido de Ecuador a los principales países (Mill. de Usd), 2015-2023.....	73
Apéndice 3. Exportaciones de café sin tostar y tostado, en grano y molido de Colombia a los principales países (Mill. de Usd), 2015-2023.....	74

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes del Problema

En el estudio del comercio internacional, el análisis de la ventaja comparativa ha sido crucial para comprender la competitividad de países en la exportación de productos agrícolas, como el café. Ecuador y Colombia son reconocidos como productores importantes en estos sectores, y diversas investigaciones han examinado las características que les permiten destacar en el comercio de este bien. Pese a que ambos países comparten condiciones geográficas similares, su desempeño en los mercados internacionales ha mostrado diferencias notables, en gran parte debido a factores históricos, económicos y tecnológicos.

En cuanto al café, Colombia ha mantenido una posición privilegiada como uno de los mayores productores mundiales, gracias a la alta calidad de su grano y al reconocimiento global de la marca "Café de Colombia". La estructura organizativa de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia ha sido un factor en el sostenimiento de su ventaja comparativa, al garantizar la calidad del producto y proporcionar apoyo técnico a los caficultores. En contraste, Ecuador ha enfrentado mayores dificultades para posicionarse en los mercados globales de café, aunque ha experimentado un auge en la producción de cafés especiales en los últimos años, lo que ha abierto nuevas oportunidades de mercado.

Los avances en ambos países, sé mostró que existen desafíos comunes que limitan la competitividad internacional de las exportaciones de café, tales como la infraestructura insuficiente, la falta de acceso a tecnologías avanzadas y las fluctuaciones en los precios internacionales. Los factores han afectado en mayor medida a los pequeños productores, quienes no siempre tienen los recursos necesarios para adaptarse a las exigencias del mercado global.

No obstante, la abundante literatura sobre la producción y exportación de café en Ecuador y Colombia existe una brecha en estudios que comparen directamente la ventaja comparativa entre ambos países en términos de este producto.

Esta investigación buscó proporcionar un análisis comparativo de la ventaja competitiva en la exportación de café entre Ecuador y Colombia. Los resultados ofrecieron recomendaciones para mejorar la competitividad de ambos países,

promover la sostenibilidad del sector agrícola y contribuir al desarrollo económico de las comunidades productoras.

1.2 Planteamiento y Formulación del Problema

1.2.1 Planteamiento del Problema

El comercio internacional es un motor fundamental para el desarrollo económico de los países, permitiendo a las naciones aprovechar sus ventajas comparativas en la producción de bienes y servicios. El sector agrícola ocupa un lugar relevante, siendo el café en grano uno de los productos más comercializados a nivel global. Países como Colombia y Ecuador han mantenido una presencia importante en el mercado internacional de café, aunque con diferencias significativas en sus volúmenes de exportación, calidad percibida y posicionamiento en los mercados globales.

Colombia es ampliamente reconocido por su tradición cafetera y su sólida estrategia de posicionamiento como productor de café premium, logrando liderar en los segmentos de alta calidad y diferenciación. Por su parte, Ecuador, aunque cuenta con condiciones agroclimáticas favorables y una creciente producción de café en grano, ha enfrentado desafíos para consolidarse como un competidor destacado en el comercio internacional del producto, especialmente frente a un mercado liderado por países con fuertes estrategias comerciales y reconocimiento de marca.

La teoría de la ventaja comparativa revelada plantea que un país tiene una ventaja en la exportación de un producto cuando este representa una proporción significativamente mayor en su comercio internacional respecto al promedio mundial. El entendimiento de estas diferencias no solo contribuirá al análisis académico del comercio internacional, enfocado en la competitividad de los países exportadores de café en un entorno global cada vez más dinámico y competitivo.

El análisis del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de las exportaciones de café de ambos países resulta fundamental para identificar las diferencias en competitividad, comprender las brechas existentes y desarrollar estrategias que permitan a Ecuador mejorar su posición en el mercado global frente a Colombia.

1.2.2 Formulación del Problema

¿Cuáles son las diferencias en términos de ventaja comparativa revelada de exportaciones de café en Ecuador y las exportaciones de café en Colombia?

1.3 Justificación de la Investigación

El análisis comparativo de las exportaciones de café entre Ecuador y Colombia, desde la perspectiva de la ventaja comparativa revelada, es crucial para comprender la importancia y dinámica de este sector en ambos países. El café es un producto estratégico para ambas economías, no solo como fuente de ingresos, sino también como motor de desarrollo rural y generación de empleo, especialmente en comunidades vulnerables.

La investigación buscó identificar las ventajas comparativas que poseen Ecuador y Colombia en el mercado internacional del café, y cómo estas han evolucionado entre 2015 y 2023. Colombia, con su reconocimiento global como productor de café premium y estrategias consolidadas de marketing, ha liderado históricamente este sector. En contraste, Ecuador, cuenta con café de alta calidad y potencial para competir en mercados especializados, enfrenta limitaciones como menor diversificación de mercados, escaso acceso a certificaciones internacionales y un apoyo institucional más limitado.

Entender estas diferencias es relevante para desarrollar estrategias que impulsen la competitividad del sector cafetalero ecuatoriano. Además, los resultados del estudio pueden servir como insumo para diseñar políticas públicas que apoyen a pequeños productores, promuevan la sostenibilidad y mejoren la infraestructura productiva y comercial del sector.

Por otro lado, el análisis es factible gracias a la disponibilidad de fuentes de datos confiables, como estadísticas comerciales de organismos internacionales y reportes sectoriales de ambos países.

Finalmente, la investigación brindó información útil para poder crear políticas comerciales internacionales, proporcionando una base sólida para que Ecuador pueda mejorar su posicionamiento frente a Colombia en el competitivo mercado global del café.

1.4 Delimitación de la Investigación

- Esta investigación se centró exclusivamente en el estudio de la ventaja comparativa de las exportaciones de café, dejando de lado otros productos agrícolas, con el propósito de identificar las dinámicas que caracterizan este sector. El análisis abarcó el período comprendido entre 2015 y 2023, enfocándose en las tendencias comerciales y los factores económicos que inciden en la competitividad cafetalera de Ecuador y Colombia en los mercados internacionales.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar las ventajas comparativas de Ecuador y Colombia en las exportaciones de café que influye en su competitividad en los mercados internacionales.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Describir la contribución de la exportación de café al sector exportador ecuatoriano.
- Describir la contribución de la exportación de café al sector exportador colombiano.
- Determinar el grado de competitividad de las exportaciones de café entre Ecuador y Colombia.

1.6 Hipótesis o Idea de Defender

Las exportaciones de café producidas en Ecuador son más competitivas que las exportaciones de café producidas en Colombia.

1.7 Aporte Teórico y Práctico

El objeto de esta investigación consistió en realizar un análisis comparativo bajo el criterio de dos países, enfocándose en la exportación de café entre Ecuador y Colombia. Se utilizó la teoría de la ventaja comparativa para examinar los factores que influirán en la producción de este bien. Del mismo modo, se identificó los problemas que afectarán a este sector y se propondrán políticas para mejorar su estructura y fomentar el crecimiento productivo en ambos países.

La investigación proporcionó información sobre la exportación de café, lo que permitió identificar oportunidades comerciales, como la exportación de este producto, mejorar la competitividad en los mercados internacionales e impulsar el desarrollo sostenible de la industria cafetera en Ecuador y Colombia.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

Chango y García (2021), realizaron un estudio descriptivo con un enfoque cualitativo. La investigación utilizó el índice de ventaja comparativa (VCR), la participación en las exportaciones e importaciones, y el indicador de comercio intraproduktivo (BCR) para medir la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador, Brasil y Colombia entre 2008 y 2019.

El estudio reveló que Ecuador exporta una participación menor que Colombia y Brasil en mercados específicos como Estados Unidos. Colombia lidera el comercio de café debido a su reconocimiento internacional y su sólida posición en el mercado estadounidense, seguida de cerca por Brasil. En cambio, Ecuador tiene una participación limitada debido a estrategias menos competitivas, a pesar de su alto potencial agrícola.

Dániza (2021) realizó un estudio para examinar la ventaja comparativa revelada de los productos agrícolas peruanos en las exportaciones a Estados Unidos entre 2008 y 2018. Para ello, utilizaron un modelo de regresión lineal múltiple para evaluar cómo el índice de Ventaja Comparativa Revelada (VCR) de los productos agrícolas peruanos afectó las exportaciones al mercado estadounidense.

El estudio encontró que varios productos agrícolas mostraron una VCR positivo. Las hortalizas, plantas, raíces y tubérculos tuvieron una VCR de 1,75, los cítricos y melones tuvieron una VCR de 1,62, el café, el té y las especias tuvieron una VCR de 1,12, y el cacao tuvo una VCR de 1,05, todos contribuyendo positivamente a las exportaciones. Las plantas y flores vivas tuvieron una VCR de 0,95, lo que tuvo un impacto negativo de -1,85%. Los cereales (RCA 0,85) y las oleaginosas (RCA 0,77) no fueron significativos, rechazándose sus hipótesis, al igual que otros productos de origen vegetal y preparaciones de carne.

Mayorga et al. (2022), presentan un artículo de investigación científica que busca analizar el nivel de competitividad de la industria floral ecuatoriana en el mercado estadounidense. En este estudio, se compara la competitividad y el comportamiento de exportaciones de la industria floral colombiana hacia el mismo mercado, durante el periodo que abarca desde el año 2005 hasta el 2020. Para ejecutar el análisis de esta investigación, se hizo factible por los índices

estadísticos, entre los cuales están el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), las cuotas de exportación (CMX), el Índice de Comercio Intraproductor (BCR), y se aplica un modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).

Los resultados del análisis mostraron que, en cuanto a la industria floral ecuatoriana en el mercado estadounidense, Ecuador tiene un Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) superior a 80 desde el año 2016. Sin embargo, Colombia supera a Ecuador en términos de competitividad, ya que su IVCR es mayor a 100 desde el año 2015, y además, tiene una participación del 60% del mercado, frente al 20% que representa Ecuador. Estos resultados sugieren que Colombia utiliza flores ecuatorianas para satisfacer parte de sus exportaciones, lo que refleja una gestión comercial más efectiva en comparación con Ecuador. Por otro lado, Ecuador mantiene un BCR constante de 0,99, mientras que Colombia ha tenido algunas fluctuaciones en este indicador.

Aranda (2023) en su trabajo de titulación tiene como objetivo examinar la ventaja comparativa revelada de las exportaciones de café en grano hacia el mercado canadiense durante el período 2017-2022. La metodología utilizada consistió en un enfoque cuantitativo, con un nivel explicativo y un diseño no experimental con el modelo de Balassa conocido como ventaja comparativa revelada.

El análisis del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) en las exportaciones de café al mercado canadiense destaca, en primer lugar, a Brasil como líder, con un IVCR superior a 120. Por otro lado, Colombia ocupa el segundo lugar, con un IVCR mayor a 110, gracias al reconocimiento mundial de la calidad de su café. A su vez, Perú evidenció una mejora, al pasar de 45.3 a 50.8, debido a su enfoque en cafés de especialidad. En contraste, Ecuador registra el IVCR más bajo, lo que refleja desafíos frente a competidores con estrategias comerciales y de diversificación más efectivas.

Guerra (2023) en trabajo final de grado tiene como finalidad identificar la ventaja comparativa revelada de las exportaciones de polvo de tara al mercado chino durante el período 2018-2021. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental con el indicador propuesto por Balassa en 1965.

El trabajo de investigación se evaluó la ventaja comparativa revelada (VCRE) de la exportación de polvo de tara al mercado chino. Pakistán lideró con

un VCRE promedio de 3.10, destacándose por su eficiencia y competitividad. Perú mostró un VCRE promedio de 1.52, con fluctuaciones entre 1.31 y 1.99, manteniendo una competitividad estable. India presentó un promedio de 1.77, con un buen desempeño en 2020 (2.02). Filipinas, en contraste, mostró un VCRE promedio de 0.58, con una caída constante, lo que refleja una disminución en su capacidad exportadora durante el período estudiado.

Montero (2023) la finalidad de la investigación fue determinar la ventaja comparativa revelada de los países exportadores del Calamar Gigante al mercado de China, 2018-2022. La metodología utilizada en la investigación fue de enfoque cuantitativo, de corte longitudinal y de carácter descriptivo para culminar con los resultados se aplicó la fórmula de la ventaja comparativa revelada de Balassa.

La investigación concluyó que la ventaja comparativa revelada en la exportación de calamar gigante al mercado de China, entre 2018 y 2022, muestra que Perú tiene un promedio de 0.491, inferior al de Argentina (3.654) y Uruguay (2.181). Aunque Perú posee una ventaja comparativa, es considerablemente más baja en comparación con los otros dos países. Argentina, con el índice más alto, lidera las exportaciones de calamar gigante hacia China, seguida por Uruguay. Los resultados confirman que Argentina tiene la mayor ventaja comparativa en este sector durante el período analizado.

González (2024) llevó a cabo un análisis del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) con el fin de evaluar el posicionamiento competitivo del espárrago mexicano en el mercado estadounidense, en contraste con el desempeño de Perú. Para ello, se utilizaron datos sobre exportaciones hortícolas correspondientes al período 2008–2023.

Los hallazgos evidencian un crecimiento notable en las exportaciones mexicanas de espárrago hacia Estados Unidos, las cuales alcanzaron una participación del 56,77% en las importaciones de dicho producto por parte del país norteamericano. Este comportamiento ha permitido que México desplace a Perú como principal abastecedor, respaldado por su proximidad geográfica y condiciones competitivas favorables. Sin embargo, el espárrago solo representa el 5% del total de las hortalizas exportadas por México. El estudio concluye que México ha consolidado su presencia en este rubro, superando a Perú en el año 2023 gracias a un incremento anual sostenido del 21,31% tanto en volumen como en valor de producción.

Guevara et al. (2024) se planteó como propósito principal examinar el nivel de competitividad de Chile en el mercado global del litio durante el período comprendido entre 2010 y 2019. La investigación se apoyó en un enfoque metodológico basado en indicadores como la participación constante de mercado, el índice de ventaja comparativa revelada y otros parámetros de desempeño comercial.

A pesar del incremento en las exportaciones de carbonato de litio por parte de Chile, los hallazgos señalan una pérdida progresiva de competitividad frente a países como Australia y China. Si bien el país mantiene una ventaja comparativa elevada en este sector, se observa una disminución sostenida en la competitividad específicamente en productos como óxido e hidróxido de litio.

Xotlanihua y Crespo (2024) se llevó a cabo un análisis de la competitividad del café producido en México dentro de los mercados de Estados Unidos y Alemania, abarcando el período 2011–2020. La investigación aplicó herramientas como el índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) y el modelo de participación constante en el mercado (CMS). Los resultados evidencian que México enfrenta una posición débil en el mercado estadounidense, influenciado por una demanda centrada en precios bajos y dominada por grandes corporaciones transnacionales como Starbucks y Nestlé.

El estudio revela que el mercado alemán ofrece condiciones más favorables para cafés diferenciados, especialmente variedades arábicas de especialidad como Typica y Bourbon, debido a una mayor valoración por la calidad y la sostenibilidad. El análisis sugiere que existe un margen de mejora para el posicionamiento de México en este segmento, donde los consumidores están dispuestos a pagar un precio superior por productos con valor agregado.

Lozano et al. (2024) se orientó a examinar la competitividad del chocolate ecuatoriano en el mercado europeo posterior a la firma del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea. A través de un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, se empleó el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), conforme a la metodología propuesta por Balassa. Los resultados evidencian que, aunque el acuerdo ha abierto nuevas oportunidades comerciales para el sector, persisten limitaciones estructurales como deficiencias en calidad, insuficiente desarrollo tecnológico, escasa infraestructura y estrictas exigencias sanitarias y fitosanitarias, lo cual restringe la competitividad de ciertos segmentos del mercado.

El análisis del IVCR revela que únicamente algunas subpartidas arancelarias, como los chocolates en envases (1806.90), conservan una ventaja comparativa sostenida. En contraste, otras categorías, como las barras rellenas (1806.31), muestran desventajas competitivas atribuibles a la falta de especialización. Las variaciones observadas en los niveles de exportación reflejan la necesidad de implementar políticas públicas más eficaces, ampliar el acceso al financiamiento y fomentar la innovación tecnológica, con el fin de consolidar la presencia del chocolate ecuatoriano en mercados internacionales altamente exigentes como el europeo.

Miñano y Heredia (2024) el estudio identificó los factores que determinan la competitividad de las exportaciones de café peruano al mercado estadounidense durante el período 2013-2022. Utilizando un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y un análisis basado en los indicadores de ventaja comparativa revelada (RCA), se evaluó la influencia de la oferta, demanda y flexibilidad de precios en la competitividad del producto.

Los resultados muestran que los factores, oferta y demanda son los más determinantes, evidenciando un incremento del 7.43% en la competitividad del café peruano frente a sus principales competidores. El análisis del índice de ventaja comparativa revelada revela fluctuaciones, con valores más altos en 2015 y menores en 2013, alcanzando un promedio de 9.79. La elasticidad precio de la demanda (-0.05) confirma su inelasticidad, indicando que el consumo no se ve significativamente afectado por variaciones de precio, lo que fortalece la posición del café peruano en el mercado estadounidense.

Vera, Martin y Esquivel (2024) el artículo de investigación científica busca evaluar la producción cafetalera en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador, comparándola con la producción de café en Colombia. Para ello, se emplearon métodos cuantitativos y cualitativos, utilizando encuestas y entrevistas a productores locales para recopilar datos sobre la producción, comercialización y desafíos enfrentados. Además, se aplicaron indicadores estadísticos, incluido el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), para analizar la situación del sector.

Los resultados del análisis revelan que la producción de café en Ecuador enfrenta retos como el acceso limitado a tecnología y mercados según el IVCR, Ecuador presentó un valor de 1.2 en 2018, lo que indica competitividad moderada,

y aumentó a 1.5 en 2020, reflejando una mejora en la competitividad del café ecuatoriano. En relación, Colombia mostró un IVCR superior a 2 en ambos años, destacándose por su mayor competitividad en el mercado internacional, lo que resalta la diferencia entre ambos países.

2.2 Bases Científicas y Teóricas de la Temática

2.2.1 Teorías del comercio internacional

El comercio internacional se fundamenta en el intercambio de productos y servicios entre naciones y regiones, centrándose en las operaciones de comercio que superan las fronteras, así como en las políticas y regulaciones asociadas a dichas transacciones. Por otro lado, el comercio internacional es una noción más extensa, pues engloba no solo la transacción de bienes y servicios, sino también los movimientos de capital, la transferencia de tecnología y la movilidad de trabajadores entre naciones (Aranibar & Quispe, 2023).

Las teorías del comercio internacional sostienen que los fundamentos del comercio internacional se estimulan por las disparidades en la provisión de recursos, tecnologías y gustos de las personas entre naciones. Así pues, los países con diferencias más pronunciadas suelen enfocarse en ciertas zonas de producción e intensificar su comercio. Por lo tanto, se anticipa que los países con notables diferencias en recursos, tecnología y preferencias lleven a cabo un intercambio más relevante en comparación con aquellos que muestran similitudes en estos atributos (Contreras, 2024).

Para comprender cómo ha evolucionado el comercio internacional, es esencial analizar sus fundamentos teóricos y cómo estos han progresado y se han transformado a lo largo del tiempo. Entre las principales teorías económicas relacionadas con el comercio internacional, destacan las siguientes:

2.2.2 Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta

Adam Smith argumentaba que los países suelen centrarse en la producción de aquellos productos para los que poseen una ventaja total, exportándolos a otras naciones que se dedican a la producción de diversos productos. Así, el intercambio comercial entre regiones sería ventajoso para todos los involucrados, dado que cada nación fabricaría los productos en los que es más eficaz y, gracias a los ingresos provenientes de sus exportaciones, podría obtener aquellos productos que no produce. Este concepto fue presentado en su obra "La riqueza de las naciones", publicada en 1776.

La teoría de la ventaja absoluta sostiene que las naciones únicamente fabricarían productos en los que posean una ventaja total en términos de costos, es decir, si un país posee costos de producción superiores a los del resto en todos los bienes, no podría competir ni generar ningún producto. La propuesta de Smith toma en cuenta que los costos son el factor determinante de la especialización internacional, además reveló que es insuficiente al no explicar algunos fenómenos vistos en la práctica económica (González y otros, 2023).

La ventaja absoluta no radica en que un país sea intrínsecamente más productivo en todas las formas de producción, sino en su habilidad para producir un producto específico con más eficacia que otros. De acuerdo con esta teoría, un país debería enfocarse en la producción y exportación de un producto si puede hacerlo de manera más eficaz que otras naciones, incrementando de esta manera sus ganancias económicas. La teoría de la ventaja absoluta permite entender los patrones del comercio global. En la realidad se toman en cuenta otros elementos, tales como los costos relativos de los elementos productivos (teoría de la ventaja comparativa), las economías de escala, la diferenciación de productos y los obstáculos comerciales (Checa, 2024).

2.2.3 Teorías de la Ventaja Comparativa

David Ricardo desarrolló la teoría de la ventaja comparativa, en la cual propuso que cuando existan desventajas absolutas en la producción de un bien, estas serán menores o relativas en ciertos casos. Por ello, las diferencias en los costos de producción entre dos países se convierten en la base del comercio internacional. Según Ricardo, cada país debería especializarse en producir y exportar el bien en el que incurra en menores costos (Ricardo, 1817).

El comercio es beneficioso cuando existen diferencias en los costos de producción, lo que permite a cada país exportar los bienes que produce a menor costo. Sin embargo, esta teoría presenta limitaciones porque es válida si las funciones de producción de un bien varían entre países. Si dichas funciones se igualan, la ventaja comparativa pierde sentido puede suceder al ajustar los componentes de producción, como trabajo y capital, mediante su reestructuración o sustitución (Alonso, 2021).

David Ricardo destacó que la especialización y el uso de tecnología son fundamentales para optimizar los procesos productivos y generar una ventaja comparativa frente a otros países. La diversidad en las exportaciones juega un

papel clave en el crecimiento económico, ya que un país con una oferta limitada de productos exportables no tendrá el mismo potencial de desarrollo que aquel que cuenta con una amplia variedad de bienes destinados al mercado internacional (Ordóñez y otros, 2020).

La teoría de la ventaja comparativa en el comercio internacional ha quedado obsoleta. No obstante, aunque con enfoques aún dispersos y poco cohesionados, han surgido nuevas perspectivas relacionadas con la política comercial estratégica, las diversas nociones de competitividad y, especialmente, la competitividad sistémica. Además, conceptos como la creación de ventajas competitivas dinámicas y la integración entre políticas industriales y comerciales resultan clave para plantear una estrategia comercial renovada. En este ámbito, las oportunidades comerciales no solo se aprovechan, sino que también se crean, fomentan y desarrollan (Tosonia & Sanchium, 2023).

2.2.4 Teoría de Heckscher-Ohlin

De acuerdo con Ohlin, si en dos economías determinadas prevalecen las condiciones y los supuestos del equilibrio general walrasiano, las diferencias en sus sistemas de precios estarán determinadas únicamente por cuatro conjuntos de variables económicas locales: las dotaciones de factores productivos, las tecnologías disponibles, la distribución de los factores y sus ingresos, y las preferencias de los consumidores. De estas variables, las dos primeras corresponden a las condiciones de la oferta, mientras que las dos últimas se relacionan con las condiciones de la demanda (Nápoles, 2020).

El modelo de Heckscher-Ohlin se basa en la disponibilidad relativa de los factores de producción, como el trabajo y el capital. Un país con mayor abundancia de capital tenderá a especializarse en la producción de bienes que requieran un uso intensivo de este factor, exportándolos, mientras que importará productos que demanden más mano de obra. Esta interacción genera impactos significativos en la distribución de ingresos entre los propietarios del factor predominante y aquellos del factor menos disponible en cada nación (Balderas, 2024).

Los economistas suecos Heckscher y Ohlin (H-O), basándose en la premisa de que los factores de producción no se trasladan entre países, explicaron la ventaja comercial a partir de las diferencias en la dotación relativa de recursos productivos en cada economía y en la variación en la intensidad con la que dichos factores se emplean en la producción de bienes. Por lo tanto, un país tenderá a

exportar aquellos bienes que requieran un uso intensivo del factor en el que es relativamente abundante, e importará los bienes que demanden mayor uso del factor en el que es relativamente escaso (Blanco, 2024).

2.2.5 Teoría de la Nueva Geografía Económica

Analiza cómo las actividades productivas suelen concentrarse en determinados territorios, generando polos de desarrollo económico como las ciudades. La propuesta teórica de Paul Krugman integra elementos como los rendimientos crecientes, los costos de transporte y la movilidad de bienes y trabajadores para explicar los procesos de aglomeración. De acuerdo con la Nueva Geografía Económica (NEG), estas concentraciones se forman por la interacción de fuerzas centrípetas, que favorecen la concentración mediante ventajas como las economías de escala, y fuerzas centrífugas, que estimulan la dispersión a través de factores como la congestión o el aumento de los precios (Ohtake, 2025).

La Nueva Geografía Económica (NEG) estudia la relación entre la actividad económica y el espacio, adquiriendo relevancia con la globalización, la especialización productiva y la movilidad poblacional. La Nueva Geografía Económica (NEG), impulsada por Krugman (1991), centra su análisis en cómo el espacio influye en la distribución económica. Plantea que los límites a la concentración territorial y los costos de comercio entre regiones determinan dicha distribución, de modo que, sin costos de transporte, la economía funcionaría como una sola región (Puente-Ajovín, 2013).

La Nueva Geografía Económica (NEG) se centra en el estudio de la distribución espacial de la actividad económica, abordando desde aglomeraciones locales, como pequeños comercios en un barrio, hasta grandes ciudades, distritos industriales y desigualdades regionales. Su objetivo es construir modelos que permitan analizar la economía en su conjunto, considerando la interacción entre fuerzas centrípetas, que promueven la concentración de la actividad mediante economías de escala y ventajas de localización, y fuerzas centrífugas, que impulsan la dispersión por costos de transporte, congestión o diferencias institucionales. La NEG muestra cómo el análisis macroeconómico surge de la interacción entre concentración y dispersión, vinculando lo macro con decisiones microeconómicas de localización (Fujita & Krugman, 2004).

2.2.6 Índice de Ventaja Comparativa Revelada

La primera medida empírica de la ventaja comparativa fue propuesta por Bela Balassa. Dado que las ventajas comparativas no son directamente observables, Balassa sugirió que estas podían identificarse a través de los datos del comercio internacional. Así, desarrolló el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), que evalúa la especialización de un país en la exportación de un producto en comparación con el mercado mundial. Este índice se calcula utilizando las exportaciones del producto específico de un país, las exportaciones totales del país, las exportaciones mundiales del producto y las exportaciones globales de todos los productos (Rodríguez & Castillo, 2021).

Es un indicador que mide la presencia relativa de un producto en una región específica. De acuerdo con la metodología propuesta por Balassa (1964), se determina como el cociente entre la proporción de un producto en las exportaciones totales de una región y su proporción en el comercio global. Cuando este índice es superior a uno, se considera que la región posee una "ventaja comparativa revelada" en dicho producto, lo que indica que lo produce con una mayor intensidad relativa en comparación con el resto del mundo (Gómez-Zaldívar y otros, 2024).

2.2.7 Concepto de Competitividad

La competitividad de un país es la capacidad para generar bienes y servicios en un mercado libre, cumpliendo con las exigencias de los mercados internacionales, mientras logra aumentar el ingreso real de su población. A nivel nacional, esta competitividad depende de un desempeño sobresaliente en términos de productividad (Garay, 1998).

La competitividad es un factor clave que influye no solo en el rendimiento económico de las empresas, sino también en el desarrollo económico de un país. Es esencial para el éxito tanto a nivel empresarial como en el ámbito nacional, ya que determina la capacidad de las empresas para mantenerse relevantes y eficientes en un mercado global, lo que, a su vez, impacta el crecimiento y la estabilidad económica de la nación (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2017).

La competitividad constituye una de las fuerzas más influyentes en la sociedad, ya que impulsa el crecimiento económico y social. Hoy en día, se trata de un fenómeno global que afecta tanto a empresas como a países. La dinámica de la sociedad contemporánea se caracteriza por una elevada competencia que abarca todos los ámbitos del conocimiento, lo que obliga a las organizaciones a

definir estrategias orientadas a generar valor agregado en los productos o servicios que ofrecen al mercado (Díaz y otros, 2021).

2.2.8 Precios internacionales de café

El precio del café en los mercados internacionales surge de la combinación de factores internos y externos. Según la FAO, en los países productores, influyen la cantidad de producción nacional, los costos de los insumos, las políticas gubernamentales y las condiciones climáticas. A nivel global, la interacción entre oferta y demanda, los ingresos, los aranceles, los tipos de cambio y los precios de productos sustitutos determinan el valor internacional. En los países consumidores, el precio se ajusta según las barreras comerciales y las particularidades del mercado local, evidenciando la interconexión del comercio mundial de café (Martínez Torres, 2024).

En países de América Central, los productores de café enfrentan desafíos estructurales debido a que los precios se mantienen históricamente bajos, incluso bajo condiciones climáticas favorables. Esta situación obliga a los agricultores a comercializar su producción por debajo del costo de producción, incentivando el abandono del cultivo en numerosos casos. En contraste, Brasil ha registrado un aumento sostenido en su actividad exportadora de café, alcanzando resultados significativamente positivos durante la pandemia (Centro de Comercio Internacional, 2022).

2.2.9 Producción de café

La producción de café en Ecuador representa una actividad de gran relevancia económica, social y ambiental. Este cultivo es una fuente de ingresos para caficultores, acopiadores, transportistas y comercializadores. Sin embargo, el sector enfrenta múltiples desafíos, como cambios climáticos, deficiencias en las prácticas agrícolas, bajos niveles de productividad, la competencia en el mercado internacional y la falta de normativas eficientes que regulen y garanticen su comercialización (Saona, 2021).

El café es el cultivo más representativo de Colombia, extendiéndose por su territorio montañoso. Cubre 948 mil hectáreas, representando el 19% del área agrícola y abarcando fincas de 3,1 millones de hectáreas. Su importancia es evidente, ya que ocupa el 66% del área cultivada y genera más de 785 mil empleos directos, superando significativamente a otros cultivos como arroz, maíz, papa,

palma africana y caucho en generación de empleo (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2014).

Colombia y Ecuador, dos países con tradición cafetera, exhiben su riqueza en este sector. Colombia, con una historia centenaria, ha integrado el café en su cultura a través de la producción, gastronomía, música, arquitectura y festividades. Su importancia le valió en 2011 el reconocimiento de la Unesco como Patrimonio de la Humanidad. Ecuador, con su café de sabor dulce y ácido, impulsa la Tercera Ola del Café, destacando la tostión (transformación de los granos de café verde mediante la aplicación de calor), el servicio especializado y el prestigio de sus baristas (Arciniegas, 2019).

2.3 Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador

En la Constitución de la República del Ecuador del año (2008), se establece en su quinta sección dedicada a los Intercambios económicos y comercio justo, la forma en que el estado puede participar en el comercio internacional es mediante lo siguiente:

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, (COPCI)

Art. 74.- Coordinación.- Los Ministerios e instituciones públicas responsables de la administración de autorizaciones o procedimientos previos a la importación o exportación de mercancías, en materia de salud pública, ambiental, sanidad animal y vegetal, reglamentación técnica y calidad, patrimonio cultural, control de estupefacientes y sustancias psicotrópicas, y otras medidas relacionadas con el comercio, ejecutarán dichas funciones de conformidad con las políticas y normas que adopte el organismo rector en materia de política comercial. Estos organismos no podrán aplicar medidas administrativas o técnicas relacionadas con el comercio, que no hayan sido previamente coordinadas con el organismo rector en materia de política comercial.

Art. 93.- Fomento a la exportación. - El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:

a. Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios;

b. Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporados a productos que se exporten, de conformidad con lo establecido en este Código;

c. Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables de naturaleza tributaria, de mercancías destinadas a la exportación, de conformidad con lo establecido en el libro V de este Código;

d. Asistencia o facilitación financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo al programa nacional de desarrollo;

e. Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones, impulsadas por el Gobierno nacional; y,

f. Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código y demás normas pertinentes.

Art. 95.- Promoción de exportaciones e inversiones. - (Sustituido por el Art. 164 de la Ley s/n, R.O. 587-3S, 29-XI-2021). - La promoción de las exportaciones e inversiones por parte del sector público, estará a cargo del ministerio rector de la política de producción, comercio exterior e inversiones, a través del Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones. En el caso de las asociaciones público-privadas y gestión delegada, su promoción estará a cargo de la secretaría del ramo a partir de su creación. Para el financiamiento de estos servicios de promoción, se podrá contemplar la creación de fideicomisos y otros instrumentos financieros, así como el cobro de tasas por servicios prestados.

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1. Métodos

Para la realización de este estudio, se empleó el método hipotético-deductivo, el cual permitió formular hipótesis sobre la ventaja comparativa de las exportaciones de café entre Ecuador y Colombia y, a partir de datos secundarios.

3.1.1 Modalidad y Tipo de Investigación

Este estudio es de carácter cuantitativo, ya que se utilizó información numérica para calcular el índice de ventaja comparativa de ambos países en cuanto a las exportaciones de café. Es de tipo no experimental, dado que no se manipuló variables, sino que se trabajó con datos preexistentes. Además, es una investigación descriptiva-comparativa, ya que se examinó el comportamiento de las exportaciones de café sin tostar y tostado, grano y molido entre 2015 y 2023, comparando las tendencias en ambos países mediante gráficos, diagramas y tablas.

Los datos utilizados en esta investigación provinieron exclusivamente de fuentes secundarias, tales como tesis, artículos académicos, informes oficiales, bases de datos especializadas y libros. A través de este análisis, se identificó las ventajas comparativas de las exportaciones de café entre Ecuador y Colombia, destacando los principales destinos de exportación, el valor de las exportaciones en el período de estudio y el volumen de exportaciones de su café.

3.2 Variables

3.2.1 Variable decisoras

Índice de ventaja comparativa revelada

3.2.3 Operacionalización de las Variables:

El índice de ventaja comparativa revelada es una medida utilizada para determinar la especialización de un país en la exportación de un producto en comparación con otros países. En este caso, se analizará el índice de ventaja comparativa revelada de Ecuador y Colombia para evaluar el desempeño relativo de las exportaciones de café sin tostar y tostado, en grano y molido.

Se menciona en el anexo 1.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

Los datos conforman un panel que combina corte transversal y longitudinal. En la dimensión transversal, el panel está compuesto por dos elementos: Ecuador y Colombia. En la dimensión temporal, comprendió nueve períodos anuales, desde 2015 hasta 2023. En cuanto a la población del panel, para la corte transversal estuvo conformado por los dos países mencionados; para la corte temporal, la población es el conjunto de todos los posibles valores del proceso generador de datos subyacente a cada variable observada.

3.3.2 Muestra

La muestra del corte transversal fue censal, ya que incluyó a todos los países estudiados. Por otro lado, la muestra del corte longitudinal correspondió a la realización anual del proceso generador de datos (PGD) que subyace a las variables estudiadas, con lo cual se capturó las variaciones de la ventaja comparativa a lo largo del tiempo.

3.4 Técnicas de Recolección de Datos

La estrategia que fue utilizada para recolectar datos en la investigación sobre la "Ventaja comparativa revelada de las exportaciones de café entre Ecuador y Colombia" se basó en la recopilación y análisis de información proveniente de fuentes secundarias, a través del uso de tecnologías de la comunicación e información (TICS). Para ello, se empleó la técnica de análisis documental, la cual permitirá examinar datos obtenidos de informes técnicos y documentos oficiales, garantizando un fundamento sólido y confiable para el desarrollo del estudio.

Además, se utilizó información extraída de plataformas y bases de datos de organismos internacionales reconocidos, como Trade Map, OEC, Agronet y CFN. Estas herramientas proporcionaron datos relevantes en forma de gráficos, mapas y tablas, facilitando el análisis de las tendencias y el comportamiento de las exportaciones de café durante el período comprendido entre 2015 y 2023.

Se obtuvo información oficial del Banco Central del Ecuador y el DANE, lo que permitió analizar los valores de exportación y desempeño comercial de café en ambos países para obtener resultados consistentes y llegar a conclusiones sobre la competitividad de las exportaciones de café entre Ecuador y Colombia.

3.5 Estadística Descriptiva e Inferencial

3.5.1 Estadística Descriptiva

Para el desarrollo esta investigación, el primer y segundo objetivo se enfoca en identificar la contribución de la exportación de café al sector exportador ecuatoriano. Para ello, se manejó la metodología de estadística descriptiva, la cual fue fundamental para analizar y organizar los datos recopilados. Se empleó herramientas como Excel, lo que permitió la generación de tabla y gráficos, con el propósito de evaluar el impacto de las exportaciones de café en el sector agrícola ecuatoriano.

3.5.2 Índice de Ventaja Comparativa Revelada

Para abordar el tercer objetivo, se estableció el grado de competitividad de las exportaciones de café entre Ecuador y Colombia mediante el cálculo del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR). Esta metodología permitió evaluar cómo ambos países lograrán posicionarse en el comercio internacional de café, destacando su eficiencia en la producción y exportación. El IVCR se calculó comparando las exportaciones de café de cada país con las exportaciones mundiales totales del mismo producto. La fórmula utilizada será la siguiente:

$$IVCR_{ki} = \frac{X_{ki}}{X_i} \div \frac{X_k}{X}$$

Donde:

X_{ki} : Exportaciones del producto k realizadas por el país i.

X_i : Exportaciones totales del país i.

X_k : Exportaciones mundiales del producto k.

X : Exportaciones totales mundiales.

Este análisis permitirá determinar la especialización de cada país en el sector del café y su posicionamiento en el mercado internacional.

La combinación de estos métodos y técnicas proporcionó una comprensión integral de las ventajas comparativas en las exportaciones de café entre Ecuador y Colombia, así como permitió formular recomendaciones para mejorar la competitividad de ambos países en el mercado global.

3.6 Cronograma de Actividades

El apartado se encuentra en el anexo 2.

4. RESULTADOS

Describir la contribución de la exportación de café al sector exportador ecuatoriano.

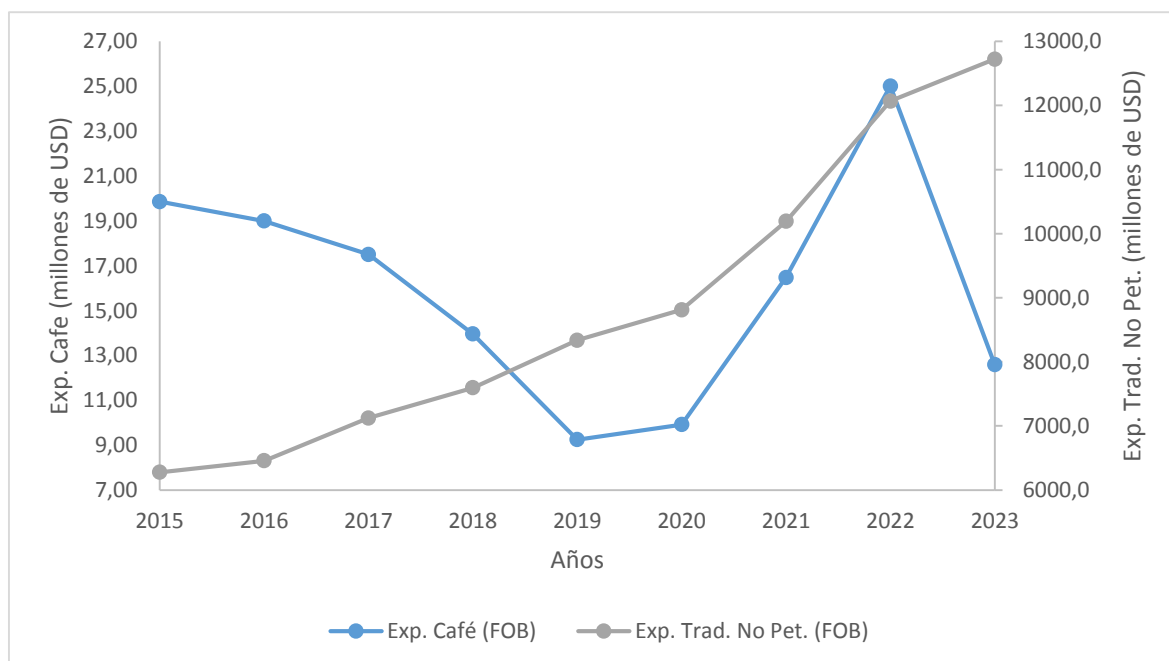
En el primer objetivo se analizó la contribución de las exportaciones de café para poder identificar su participación en el sector agroexportador ecuatoriano, con base en fuentes oficiales como el SIPA, Banco Central del Ecuador y organismos gubernamentales de MAGAP.

El café se produce principalmente en Manabí, Loja, El Oro, Guayas, Zamora Chinchipe, Orellana y Pichincha, regiones con condiciones climáticas favorables. Predominan las variedades Arábica y Robusta, destacando el Arábico de especialidad con subvariedades como Bourbon, Typica y Caturra.

Las exportaciones de café en Ecuador han fluctuado debido a precios internacionales, demanda global, políticas comerciales y desafíos internos. Ecuador no es un gran exportador en volumen, su café se valora en mercados especializados por su calidad.

FIGURA 1

Exportación de café ecuatoriano sin tostar y tostar, en grano y molido en Millones de dólares FOB contra exportación tradicionales no petroleras



Fuente: Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador. (2023)

Elaborado por: La Autora, 2025

En la figura 1 se observa que mientras las exportaciones tradicionales no petroleras crecen sostenidamente, las exportaciones de café tienen fluctuaciones que a largo plazo no presenta tendencia y oscilan a los 17 millones.

En 2015 las exportaciones de café se registraron 19.9 millones de dólares, cifra que disminuyó a 13.956 mil en 2018 y cayó a 9.243 mil en 2019. En 2022, se observó un repunte significativo, alcanzando 25.010 mil dólares, aunque descendió nuevamente a 12.593 mil en 2023.

En el año 2015, Ecuador enfrentó las consecuencias de un giro inconcluso en su modelo económico, en medio de una crisis económica agravada, las salvaguardias comerciales y sobretasas arancelarias no actuaron como herramientas de desarrollo industrial, sino como medidas desesperadas para enfrentar el colapso, cuyos antecedentes se remontan al primer Plan del Buen Vivir en 2009.

Este plan proponía abandonar el modelo primario-exportador y reemplazarlo por un sistema basado en la industrialización nacional y el aprovechamiento de servicios ecoturísticos y ambientales.

Ecuador tiene una estrategia para las exportaciones para mejorar su competitividad una de las acciones de parte del gobierno es negociar acuerdos comerciales que permitan aumentar la apertura comercial por ello, al 2021 el 43% de las exportaciones tienen preferencias arancelarias por lo cual, en los períodos 2021 hasta 2023 se ve que las exportaciones de café no tienen un comportamiento fijo, sino más bien las exportaciones tradicionales tienen tendencia positiva.

A partir de los datos presentados para el periodo 2016-2021, se observa que las exportaciones de café sin tostar y tostado, tanto en grano como molido (medidas en millones de dólares FOB), muestran una tendencia decreciente y volátil frente al comportamiento de las exportaciones tradicionales no petroleras de Ecuador, las cuales, en contraste, presentan un crecimiento sostenido en el mismo periodo.

En 2016, las exportaciones de café alcanzaron \$19,0 millones FOB, representando una caída del 4,4% respecto al año anterior, mientras que las exportaciones tradicionales no petroleras se situaron en \$6.457 millones, evidenciando una ligera recuperación del sector exportador tradicional pese a la debilidad del café. Para 2017, la exportación cafetalera continuó descendiendo a \$17,5 millones (-7,9%), en un contexto donde las exportaciones tradicionales no

petroleras crecieron a \$7.123 millones, reflejando una mayor diversificación y resiliencia de otros productos tradicionales frente a la crisis estructural del café.

En 2018 y 2019, la brecha se amplía: el café cae a \$14,0 millones y \$9,2 millones respectivamente, con variaciones negativas aún más marcadas (-20,2% y -33,8%), mientras que las exportaciones tradicionales no petroleras siguen creciendo, alcanzando \$7.595 y \$8.337 millones. Esta divergencia evidencia la pérdida de competitividad del café ecuatoriano, afectado por problemas de baja productividad, falta de inversión y condiciones internacionales adversas, frente a otros rubros tradicionales que lograron adaptarse mejor a las exigencias del mercado global.

En 2020 y 2021, aunque el café muestra una leve recuperación en dólares FOB (\$9,9 y \$16,5 millones), su desempeño sigue rezagado respecto a las exportaciones tradicionales no petroleras, que ascienden a \$8.812 y \$10.194 millones respectivamente. El repunte del café en 2021 (66,2%) responde más a factores coyunturales como la mejora temporal de precios internacionales y ciertos esfuerzos de reactivación productiva, que a una transformación estructural del sector.

Desde una perspectiva económica, este comportamiento revela que, mientras el sector exportador tradicional no petrolero de Ecuador se fortaleció y diversificó, el café perdió peso relativo dentro de la canasta exportadora, mostrando una vulnerabilidad estructural ante choques de precios y problemas internos de productividad esto se puede reducir si hay políticas públicas orientadas es esencial para la modernización, tecnificación y diferenciación del café ecuatoriano para aumentar su competitividad y contribuir de manera significativa al crecimiento de las exportaciones no petroleras del país.

En el año 2022, las exportaciones de café alcanzaron un valor de 25 millones de dólares FOB, el destino de mayor nivel de exportación de café para ese año fue Colombia por el valor 13,73 millones de dólares, impulsadas en parte por la realización del concurso "Taza de la Excelencia 2022", organizado por la Asociación de Cafés Especiales del Ecuador (ACEDE), fue una estrategia para posicionar el café ecuatoriano en el mercado.

En este certamen, la libra del café ganador se vendió a 105 dólares, lo que demostró que Ecuador no se encuentra entre los principales productores a nivel mundial, pero tiene potencial por la calidad de su café.

Tabla 1***Variación de las exportaciones de café de Ecuador (%)***

Años	Exportación de café (Millones FOB)	Variación (%)
2015	19.9	-
2016	19.0	-4.4%
2017	17.5	-7.9%
2018	14.0	-20.2%
2019	9.2	-33.8%
2020	9.9	7.3%
2021	16.5	66.2%
2022	25.0	51.8%
2023	12.6	-49.6%

Fuente: Sistema de Información Pública Agropecuaria. Elaborado por: La Autora (2025)

En la tabla 1, se evidencia la variación porcentual de las exportaciones de café de Ecuador entre 2015 y 2023, reflejando una dinámica volátil y marcada por fluctuaciones significativas en el sector cafetalero. En los primeros cinco años (2015-2019), se observa una tendencia descendente sostenida, con una caída acumulada del -66,2%, lo que revela un período crítico para la actividad exportadora.

A partir de 2020 se presenta una recuperación significativa debido a los créditos productivos para la reactivación económica como parte de las medidas que tomó el Estado para dinamizar la economía del país.

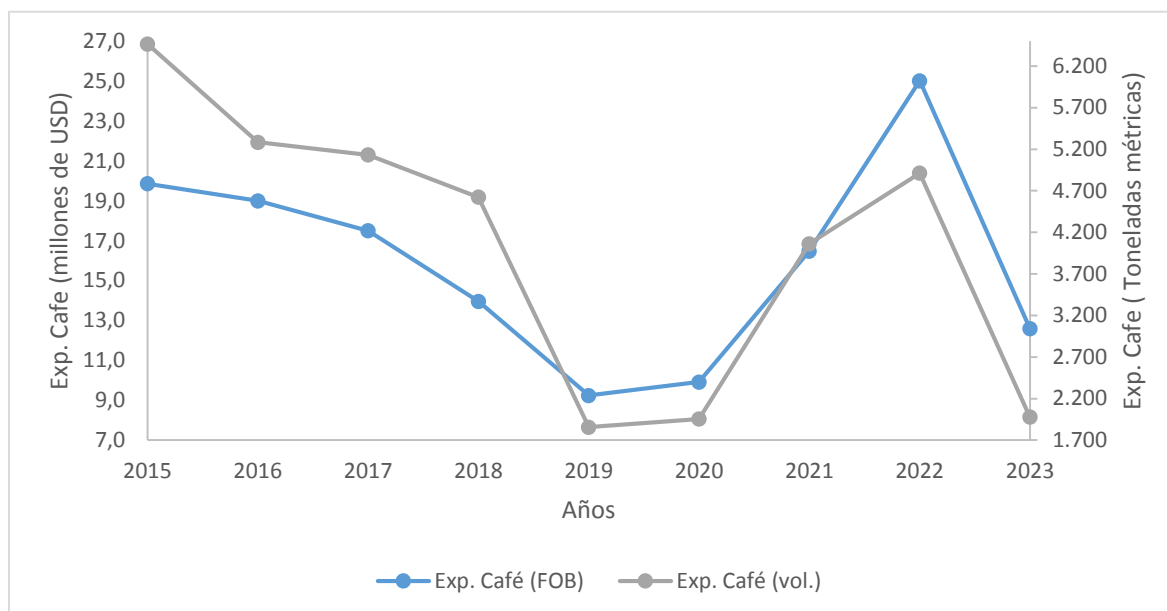
En 2021, un crecimiento del 66% y en 2022 un 52%, la reactivación económica postpandemia impulsada por el gobierno, mejores precios en la bolsa de valores de New York y programas de fomento a la agroexportación a través del MAGAP que permitieron mejorar las cifras en el sector exportador del país|.

En 2023, la tendencia vuelve a ser negativa porque el 58% de la producción se vio afectada por la Roya (enfermedad en la planta), con una fuerte caída del 50%, lo que muestra una alta sensibilidad del sector a factores como la variación en los precios internacionales del café y la sensibilidad de la producción ante una enfermedad.

En la figura 2, en 2015 y 2023, las exportaciones de café de Ecuador, medidas en millones de dólares FOB, mostraron una tendencia a la baja, acompañada de una reducción significativa en el volumen exportado.

FIGURA 2

Exportación de café sin tostar y tostar, en grano y molido (Toneladas métricas) y exportación de café en millones de USD



Fuente: Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador. (2023)
Elaborado por: La Autora, 2025.

En 2015, se registraron exportaciones por 19,86 millones de dólares y un volumen de 6.467 mil toneladas métricas, mientras que para 2023 estas cifras cayeron a 12,59 millones de dólares y 1.977 mil toneladas.

En 2016, las exportaciones de café ecuatoriano alcanzaron los \$18,99 millones y 5.283 toneladas métricas, cifras que ya mostraban una reducción respecto a 2015. Esta caída marcó el inicio de un ciclo descendente para el sector cafetalero nacional. Las causas principales fueron la baja productividad de las plantaciones, muchas de ellas envejecidas, y la falta de renovación tecnológica. Además, los pequeños productores enfrentaron dificultades para acceder a crédito y asistencia técnica, lo que limitó su capacidad para mejorar la calidad y el volumen de la producción. El contexto internacional tampoco ayudó: los precios del café se mantenían bajos, lo que desincentivó la inversión y la renovación de cafetales. Así, 2016 evidenció los primeros síntomas de una crisis estructural que se profundizaría en los años siguientes.

Durante 2017, la tendencia negativa continuó, con exportaciones de \$17,50 millones y 5.131 toneladas métricas. El sector no logró revertir la caída debido a la

persistencia de problemas estructurales como la falta de tecnificación, el escaso acceso a financiamiento y la poca asociatividad entre productores.

La competencia internacional, sumada a la baja en los precios globales del café, agravó la situación. Muchos productores optaron por abandonar el cultivo o migrar a otras actividades agrícolas más rentables, lo que redujo aún más la oferta exportable. Desde una perspectiva económica, 2017 consolidó la percepción de que el sector cafetalero requería una intervención integral para recuperar su dinamismo y competitividad.

En 2018, las exportaciones de café ecuatoriano cayeron a \$13,96 millones y 4.624 toneladas métricas, reflejando una crisis cada vez más profunda. La falta de políticas públicas efectivas para incentivar la renovación de los cafetales y la modernización del sector se hizo evidente.

Además, la demanda interna de café creció, lo que llevó a una mayor dependencia de importaciones para abastecer tanto el mercado local como la industria de reexportación. El círculo vicioso de baja productividad, menores ingresos y escasa inversión se acentuó, debilitando la posición de Ecuador como exportador y reduciendo su presencia en los mercados internacionales.

Uno de los eventos más relevantes fue la caída de los precios internacionales del café en los mercados globales, especialmente entre 2018, cuando la sobreoferta mundial (especialmente desde Brasil y Vietnam) redujo el valor del grano en la bolsa de Nueva York, afectando la competitividad del café ecuatoriano que está en el apéndice 1 mostrará el precio internacional del café.

El año 2019 fue especialmente crítico para el café ecuatoriano, con exportaciones que se desplomaron a \$9,24 millones y 1.857 toneladas métricas, el nivel más bajo del periodo analizado. La crisis estructural del sector se manifestó en la pérdida de relevancia del café dentro de la economía nacional y en la disminución de la fuerza laboral dedicada a este cultivo.

La falta de incentivos, la escasa inversión pública y privada, y la competencia de cafés importados bajo regímenes especiales contribuyeron a este resultado. Para el 2019 representó una llamada de atención sobre la necesidad de reformas que permitieran reactivar la producción, mejorar la calidad y recuperar la competitividad internacional del café ecuatoriano.

En 2020, las exportaciones de café apenas se recuperaron, llegando a \$9,91 millones y 1.954 toneladas métricas. La pandemia de COVID-19 agravó los

problemas existentes, afectando la logística, el acceso a mercados y la mano de obra disponible para la cosecha. Los precios internacionales del café tuvieron cierta volatilidad, esto no se tradujo en una mejora significativa para los productores ecuatorianos, quienes continuaron enfrentando altos costos y baja productividad. El sector se mantuvo estancado, a la espera de mejores condiciones y de políticas que estimularan la reactivación.

En 2021, el sector cafetalero mostró algunos signos de recuperación, con exportaciones que aumentaron a \$16,48 millones y 4.063 toneladas métricas. Este repunte se debió, en parte, a una leve mejora en los precios internacionales y a ciertos esfuerzos de reactivación productiva impulsados por asociaciones de productores y programas de apoyo.

La situación mejoró parcialmente en 2022, cuando el precio internacional del café se recuperó por sequías en Brasil y bajas exportaciones en Vietnam que redujeron su oferta, lo que llevó a Ecuador a alcanzar los 25,01 millones de dólares en exportaciones, pese a, esta mejora fue temporal, pues en 2023 las cifras volvieron a caer.

La recuperación fue parcial y no logró compensar las pérdidas acumuladas en los años anteriores. Persistieron los retos estructurales, como el envejecimiento de los cafetales, la falta de acceso a financiamiento y la débil articulación entre los diferentes actores de la cadena productiva.

Tabla 2

Participación de las exportaciones de café ecuatoriano en las exportaciones no petroleras tradicionales (%)

Años	Exportación café (Millones dólares FOB)	Exportaciones No Petroleras Tradicionales (Millones dólares FOB)	Participación en las exportaciones no petroleras tradicionales
2015	19.9	6,277	0,316%
2016	19.0	6,457	0,294%
2017	17.5	7,123	0,246%
2018	14.0	7,595	0,184%
2019	9.2	8,337	0,111%
2020	9.9	8,812	0,113%
2021	16.5	10,194	0,162%
2022	25.0	12,068	0,207%
2023	12.6	12,723	0,099%

Fuente: Sistema de Información Pública Agropecuaria. Elaborado por: La Autora, 2025.

En la tabla 2 se divisa la evolución de la participación del café en las exportaciones no petroleras tradicionales del Ecuador entre 2015 y 2023 refleja la vulnerabilidad del sector ante cambios económicos, políticos y estructurales.

En el año 2015, el café representaba el 0,316% del total de las exportaciones ecuatorianas; sin embargo, esta participación se redujo progresivamente hasta alcanzar apenas el 0,099% en 2023. Esta tendencia a la baja está asociada a factores como la apreciación del dólar estadounidense.

Mientras que en 2015 el tipo de cambio era de aproximadamente 1,11 dólares por euro, hacia finales de 2023 se redujo a 1,051, lo que encareció el producto ecuatoriano en los mercados internacionales y afectó la competitividad del café en términos de precio, provocando una disminución en su volumen y valor exportado.

Durante los años 2020 y 2021, el impacto de la pandemia provocó disrupciones logísticas, dificultades en la cosecha y reducción de la demanda global, aunque el café logró mantenerse en niveles estables dentro de su segmento debido a su importancia como bien de consumo.

Posteriormente, en 2022, la reactivación económica internacional y el fortalecimiento de la promoción comercial impulsaron un repunte en su participación, alcanzando el 0,207%. Sin embargo, en 2023 esta tendencia se revierte, en un contexto de inestabilidad política interna, inflación importada y altos costos de insumos agrícolas.

Esta evolución revela que, pese al reconocimiento internacional del café ecuatoriano por su calidad, el sector enfrenta limitaciones estructurales como baja tecnificación, escaso acceso a financiamiento y débil articulación comercial, lo cual le impide posicionarse de manera sostenida en los mercados internacionales.

Tabla 3

Participación de las exportaciones de café ecuatoriano en las exportaciones totales (%)

Años	Exportación café (Millones dólares FOB)	Exportaciones totales (Millones dólares FOB)	Participación en las exportaciones totales (%)
2015	19.9	11,668	0.1081%
2016	19.0	11,338	0.1131%
2017	17.5	12,209	0.0915%

2018	14.0	12,805	0.0646%
2019	9.2	13,649	0.0414%
2020	9.9	15,104	0.0487%
2021	16.5	18,092	0.0617%
2022	25.0	21,071	0.0766%
2023	12.6	22,175	0.0405%

Fuente: Banco Central del Ecuador (2023). Elaborado por: La Autora, 2025.

En la tabla 3, se nota que entre 2015 y 2023, la participación del café en las exportaciones totales del Ecuador mostró una tendencia fluctuante, influenciada por diversos factores económicos y coyunturales que impactaron tanto la producción como la capacidad exportadora del país.

En los primeros años, se evidenció una caída progresiva, pasando de 0,1081% en 2015 a 0,0414% en 2019, como resultado de la apreciación del dólar, la caída de precios internacionales del café, el terremoto de 2016 y la limitada tecnificación del sector. La pandemia de COVID-19 en 2020 profundizó esta contracción debido a restricciones logísticas y a una recesión económica generalizada.

En 2021 y 2022 se registró una recuperación significativa, alcanzando un valor exportado de 25 millones de dólares y una participación de 0,0766%, impulsada por la reactivación económica global y el posicionamiento internacional del café ecuatoriano, especialmente mediante eventos internacionales.

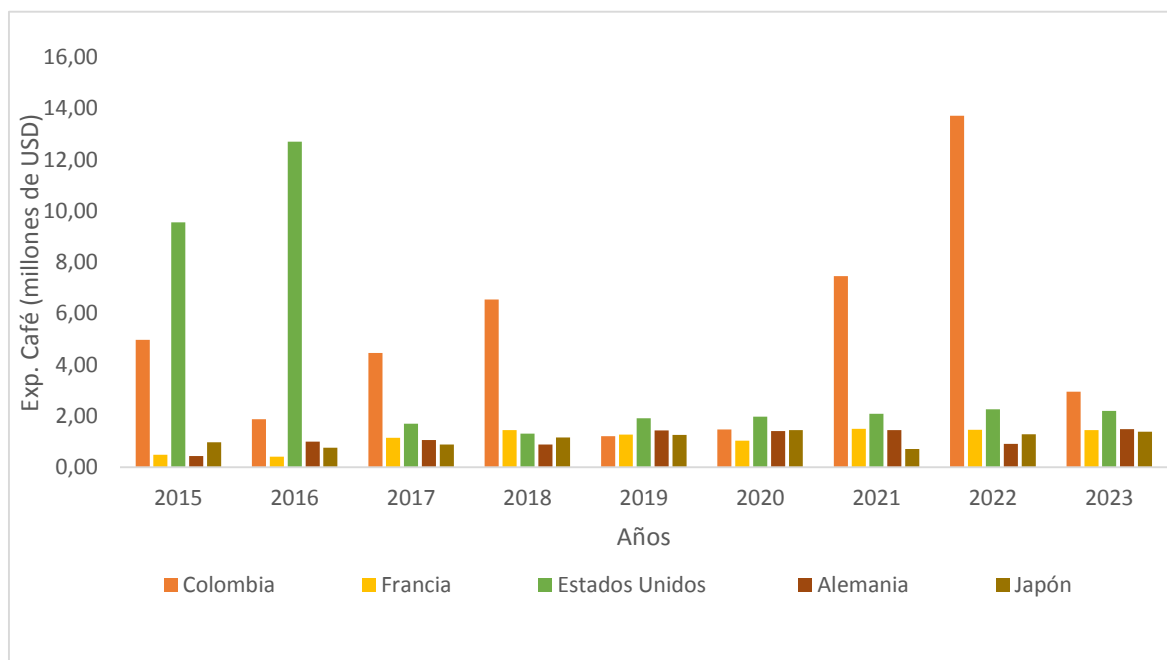
Las asociaciones como ACEDE, que promovieron la calidad del café especial. Sin embargo, en 2023 las exportaciones disminuyeron nuevamente, lo cual se debe a la inestabilidad política, el incremento de costos logísticos e insumos agrícolas.

Comparado con otros productos no petroleros, el café ha experimentado un crecimiento limitado y una menor proyección en los mercados internacionales. Mientras sectores como el banano, el camarón y las flores han sido estratégicamente promovidos y beneficiados con mejoras logísticas e infraestructura exportadora, consolidándose como pilares del comercio exterior nacional, el café ha permanecido rezagado en términos de inversión, visibilidad y desarrollo comercial.

Esta situación resulta paradójica, considerando que el café ecuatoriano posee atributos destacados de calidad, diversidad en sus variedades de café que podrían posicionarlo competitivamente en nichos de mercado de alto valor.

FIGURA 3

Principales países de exportación de café ecuatoriano (Millones de dólares FOB), 2015-2023.



Fuente: Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador, (2023); Elaborado por: La Autora, 2025.

En la figura 3, el gráfico 2015 y 2023, los destinos principales del café ecuatoriano en sus presentaciones sin tostar, tostado, en grano y molido fueron Estados Unidos, Colombia, Francia, Alemania y Japón. A lo largo de este periodo, las exportaciones a estos países mostraron variaciones significativas, influenciadas por factores, especialmente el comportamiento del precio internacional del café y las condiciones del mercado global.

En el apéndice 2, se nota que Estados Unidos, tradicionalmente el principal comprador, recibió el mayor valor exportado en 2016 con 12,71 millones de dólares FOB. Sin embargo, en los años siguientes las exportaciones cayeron drásticamente, alcanzando apenas 1,30 millones en 2018.

Esta caída puede vincularse con la sobreoferta mundial de café en ese periodo, que provocó una caída en los precios internacionales, reduciendo la rentabilidad de los exportadores ecuatorianos.

A partir de 2020, las cifras hacia Estados Unidos se estabilizaron ligeramente, cerrando 2023 con 2,19 millones de dólares, lo que demuestra una recuperación moderada pero aún lejos de los niveles de 2015–2016.

Colombia destaca como un destino con fuerte crecimiento en los últimos años, especialmente en 2022, cuando importó café ecuatoriano por 13,73 millones de dólares, un incremento notable relacionado con la reexportación de café o déficit interno colombiano, es decir, el aumento del consumo de café contrasta con la caída de la producción nacional, lo que ha obligado al país a importar más, hasta el punto de que el 45 % del café consumido es de origen extranjero.

Francia, Alemania y Japón mantuvieron importaciones más constantes, con ligeras variaciones. Japón mostró una tendencia ascendente desde 2018, llegando a 1,38 millones en 2023, reflejando el interés por cafés de especialidad.

Las variaciones estuvieron fuertemente condicionadas por los cambios del precio internacional del café, el cual cayó significativamente entre 2016 y 2019 debido al exceso de oferta global liderada por Brasil y Vietnam. Sin embargo, la tendencia se revirtió en 2021 y 2022 tras la sequía en Brasil, lo que elevó los precios y benefició a países como Ecuador.

Describir la contribución de la exportación de café al sector exportador colombiano.

En el primer objetivo se analizó la contribución de las exportaciones de café para poder identificar su participación en el sector agroexportador colombiano, con base en fuentes oficiales como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y la Federación Nacional de Cafeteros.

El café es uno de los productos agrícolas más emblemáticos de Colombia, reconocido a nivel mundial por su calidad y aroma. A lo largo de los años, las exportaciones de café han experimentado fluctuaciones significativas, influenciadas por factores como la volatilidad de los precios internacionales, la demanda global, la competitividad regional y los desafíos productivos internos.

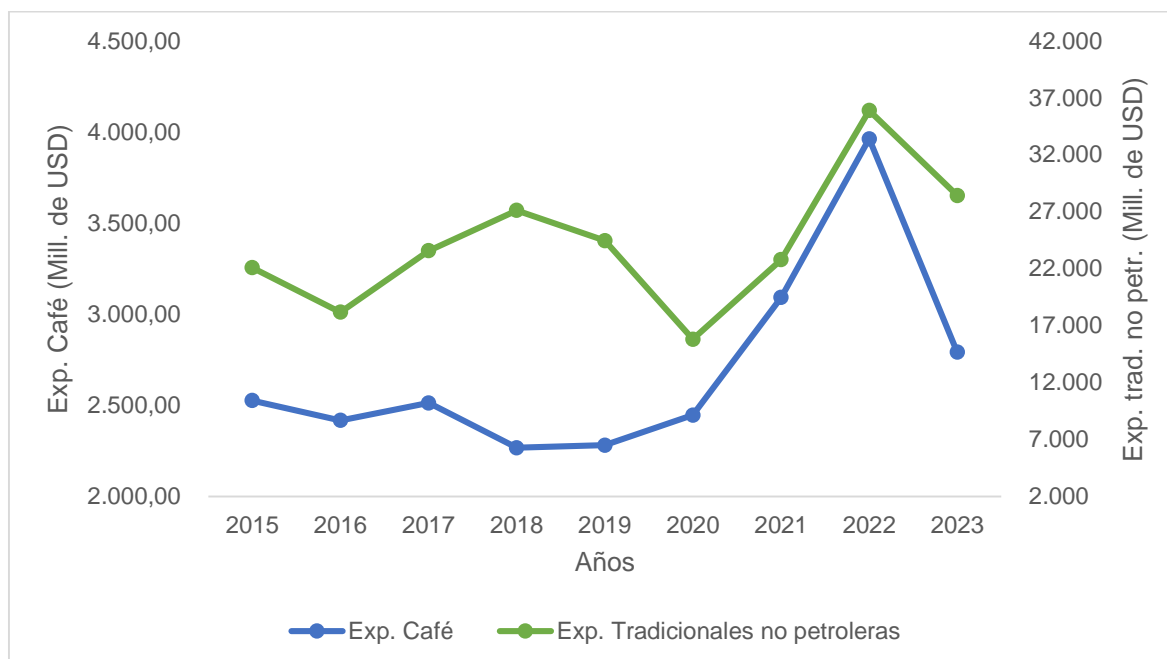
Colombia, uno de los mayores exportadores mundiales de café, basa su producción en la especie Arábica, destacando variedades como Típica, Borbón, Maragogipe, Tabi, Caturra y Colombia. La actividad cafetalera se concentra en quince departamentos, entre los que sobresalen Huila, Antioquia, Tolima, Cauca y Caldas, reconocidos por su tradición y aporte al liderazgo del país en este sector.

En la figura 4 se muestra que, en 2015, las exportaciones de café de Colombia alcanzaron los 2.526,53 millones de dólares FOB, mientras que las exportaciones no petroleras tradicionales sumaron 22.082 millones. Esta cifra

evidencia que, si bien el café sigue siendo un producto emblemático, el sector exportador tradicional no petrolero ya mostraba un peso considerable en la balanza comercial.

Figura 4

Exportación de café colombiano sin tostar y tostar, en grano y molido (Mill de dólares FOB) contra exportación tradicionales no petroleras, 2015-2023.



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2023)

Elaborado por: La Autora, 2025

El contexto internacional, marcado por la caída de los precios del petróleo, impulsó la necesidad de diversificar la canasta exportadora. Así, el crecimiento de las exportaciones no petroleras tradicionales reflejó una estrategia de adaptación y búsqueda de nuevos mercados, mientras el café mantuvo su relevancia gracias a la calidad y reconocimiento internacional del producto colombiano.

En 2016, las exportaciones de café disminuyeron a 2.417,69 millones de dólares, mientras que las exportaciones no petroleras tradicionales cayeron a 18.180 millones. Esta contracción se explica por la persistencia de precios internacionales bajos y una desaceleración económica global.

El sector cafetero enfrentó retos de productividad y variabilidad climática, mientras que el sector exportador tradicional no petrolero apostó por la consolidación de productos agroindustriales y manufacturas, así como el aprovechamiento de los tratados de libre comercio firmados en años anteriores.

Durante 2017, las exportaciones de café se recuperaron levemente a 2.513,78 millones de dólares, en tanto que las exportaciones no petroleras tradicionales crecieron a 23.572 millones.

Este comportamiento evidencia la resiliencia del sector cafetero y el éxito de estrategias orientadas a la diferenciación y calidad. Por su parte, el sector exportador tradicional no petrolero mostró una mayor diversificación, con un crecimiento sostenido que refleja la consolidación de nuevos productos y mercados.

En 2018, las exportaciones de café cayeron a 2.267,51 millones de dólares, mientras que las exportaciones no petroleras tradicionales aumentaron a 27.117 millones. Esta divergencia resalta la vulnerabilidad del café ante factores climáticos y de mercado, frente a la fortaleza del sector exportador tradicional no petrolero, que logró capitalizar la apertura de mercados internacionales y la innovación en la oferta exportable.

La estrategia de diversificación permitió amortiguar los impactos negativos en el sector cafetero, evidenciando la importancia de políticas de fomento a la competitividad.

En 2019, las exportaciones de café mostraron una ligera recuperación, alcanzando 2.281,67 millones de dólares, mientras que las exportaciones no petroleras tradicionales continuaron creciendo hasta 24.457 millones.

El sector cafetero apostó por la promoción de cafés especiales y la mejora en los procesos productivos, mientras que el sector tradicional no petrolero consolidó su presencia en mercados estratégicos, apoyado en la innovación y el fortalecimiento de cadenas productivas.

El año 2020 estuvo marcado por la pandemia de COVID-19, lo que impactó severamente el comercio global. Las exportaciones de café aumentaron a 2.446,60 millones de dólares, evidenciando la resiliencia del sector ante la crisis sanitaria, mientras que las exportaciones no petroleras tradicionales cayeron abruptamente a 15.803 millones.

El sector cafetero implementó protocolos de bioseguridad y estrategias de sostenimiento de la producción, mientras que el sector exportador tradicional no petrolero aceleró la digitalización y la búsqueda de nuevos canales de comercialización para mitigar el choque externo.

En 2021, las exportaciones de café repuntaron a 3.084,98 millones de dólares, impulsadas por la recuperación de la demanda internacional y el alza de precios. Las exportaciones no petroleras tradicionales también se recuperaron, llegando a 28.703 millones.

El sector cafetero capitalizó la tendencia de consumo de cafés especiales y la trazabilidad, mientras que el sector tradicional no petrolero fortaleció la innovación y la apertura de nuevos mercados, logrando una reactivación significativa tras la crisis de la pandemia.

El año 2022 marcó un récord para las exportaciones de café, que alcanzaron 3.962,32 millones de dólares, y para las exportaciones no petroleras tradicionales, que sumaron 35.884 millones.

Este auge en las exportaciones de café se explica porque se incorporaron 60 nuevos clientes y se ingresó a tres mercados adicionales (Kuwait, Vietnam y Malta), alcanzando 42 destinos y 207 clientes activos, de los cuales el 37% corresponde a Norteamérica, los precios por toneladas fueron favorables y se observan en el apéndice 1 y la consolidación de Colombia como proveedor de cafés diferenciados participó en 9 ferias internacionales como World of Coffee en Milán, Café Show Seúl, Expo Dubai, The Amsterdam Coffee Festival y World Specialty Coffee Japan.

La participación de Colombia a estos eventos permitió que la marca fuera visible y activa ante más de 230.397 visitantes de la industria, así como ofrecer 22.843 tazas de café de Colombia.

El sector exportador tradicional no petrolero diversificó aún más su oferta, consolidando su papel como motor de crecimiento económico y resiliencia ante choques externos.

En 2023, las exportaciones de café descendieron a 2.791,95 millones de dólares, afectadas por la normalización de precios internacionales y condiciones climáticas adversas. No obstante, las exportaciones no petroleras tradicionales se mantuvieron robustas en 28.429 millones. El sector cafetero reforzó su apuesta por la calidad y el valor agregado, mientras que el sector tradicional no petrolero continuó innovando y expandiendo su presencia internacional, priorizando la diversificación para sostener el crecimiento en un entorno global incierto.

En la tabla 4 se logra apreciar que a lo largo del periodo 2015-2023, las exportaciones de café colombiano han presentado variaciones notables, determinadas principalmente por factores climáticos, económicos y de mercado.

Tabla 4

Variación de las exportaciones de café de Colombia (%)

Años	Exportación de café (Millones FOB)	Variación (%)
2015	2,526.53	-
2016	2,417.69	-4%
2017	2,513.78	4%
2018	2,267.51	-10%
2019	2,281.67	1%
2020	2,446.60	7%
2021	3,091.84	26%
2022	3,962.32	28%
2023	2,791.95	-30%

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2023).

Elaborado por: La Autora, 2025

En 2015, el sector cafetero colombiano se benefició de una tasa de cambio favorable que fue 2.400 pesos por dólar (devaluación del peso frente al dólar), lo que hizo más competitivas las exportaciones. Sin embargo, los precios internacionales del café se mantuvieron relativamente estables, sin grandes repuntes en la demanda global.

En 2016, la combinación de condiciones climáticas adversas, como el fenómeno de El Niño, que afectó la producción agrícola. Además, la economía colombiana enfrentaba los efectos de la caída de los precios del petróleo, lo que generó incertidumbre y menor inversión en el sector rural lo que provocó una contracción del 4 %, afectando los ingresos agrícolas de la producción del café.

El repunte del 4% en 2017, se debe a que Colombia fortaleció la calidad y competitividad de su café a través de exportaciones directas en pequeñas cantidades, certificaciones de origen, y el programa de microlotes, que permitió acceder a mercados diferenciados y generar mayores ingresos. Además, se promovieron cafés sostenibles bajo estándares internacionales (4C, Comercio Justo, Nespresso, Rainforest, UTZ), cubriendo el 40 % del área cultivada.

Estas estrategias, junto con mejoras en trilla, investigación y capacitación a caficultores, y se participó en ferias internacionales para impulsar la imagen del café colombiano como un producto premium en el mercado global.

En 2018, el valor exportado disminuyó un 10 % representando un gran desafío para los caficultores colombianos y para la Federación Nacional de Cafeteros (FNC). La caída del precio del café en la bolsa de Nueva York, provocada por la cosecha récord en Brasil y la fuerte devaluación del real (moneda oficial de Brasil) frente al dólar, sumada a la presión de fondos especulativos, redujo el valor del café suave colombiano a un dólar por libra.

Ante esta coyuntura, la FNC intensificó su gestión internacional, promoviendo la corresponsabilidad entre los actores de la cadena global, y estableció un diálogo constructivo con el Gobierno Nacional a través del Comité Nacional de Cafeteros, buscando apoyo coyuntural para proteger el ingreso de los productores y sostener la estabilidad del sector.

El crecimiento del 1% en 2019 refleja un equilibrio entre una producción sólida se vio impulsado por una demanda creciente de Estados Unidos por un valor de 1,106.56 millones de USD y una ligera recuperación del precio internacional que evitaron caídas mayores, pero que no fueron suficientes para generar un aumento significativo en el valor de las exportaciones debido a la fuerte competencia y condiciones adversas en el mercado global.

En 2020, pese al contexto de la pandemia, el café colombiano mostró resiliencia, porque la FNC implementó protocolos de bioseguridad y la rápida adaptación de los caficultores permitieron recolectar la totalidad de la cosecha en 2020 sin mayores contratiempos, las exportaciones de café registraron una caída del 7%, al pasar de 2,267.51 millones de USD en 2019 a 2,146.60 millones de USD en 2020.

El año 2021 marcó un crecimiento destacado del 26 %, debido al incremento en los precios internacionales del grano, impulsado por las heladas ocurridas en Brasil, condiciones climáticas desfavorables en general y la crisis logística mundial derivada de la escasez de contenedores y barcos de carga.

Esta tendencia continuó en 2022, con un incremento del 28 %, alcanzando un máximo histórico de 3.962 millones de dólares, favorecido altos precios del grano, impulsados por problemas climáticos en países productores, diferenciales elevados durante gran parte del año y las persistentes dificultades logísticas globales.

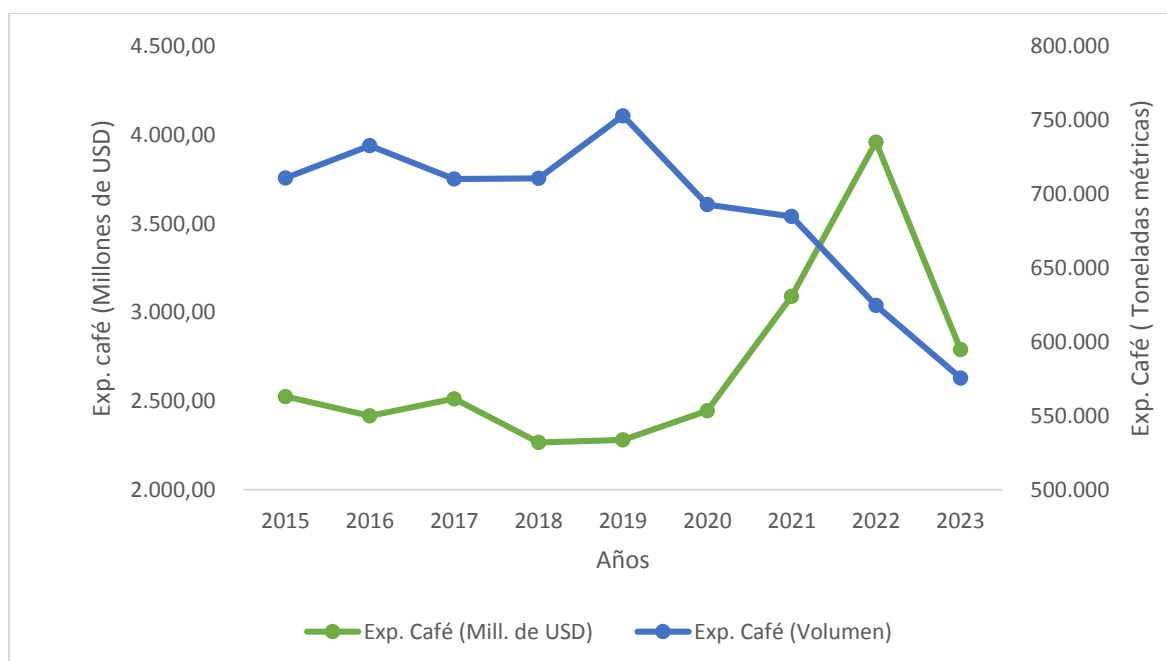
Sin embargo, en 2023, las exportaciones se redujeron un 30 %, como resultado de la normalización de los precios internacionales, tras las afectaciones

derivadas del fenómeno de La Niña entre 2021 y parte de 2023 y la apreciación del peso colombiano, que restó competitividad.

En la figura 5, se observa la evolución de las exportaciones de café colombiano entre 2015 y 2023, tanto en valor FOB como en volumen exportado en toneladas métricas, lo que refleja la sensibilidad del sector frente a factores económicos, climáticos y estructurales.

Figura 5

Exportación de café sin tostar y tostar, en grano y molido (Toneladas métricas) y exportación de café en millones de USD, 2015-2023



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2023)
Elaborado por: La Autora, 2025.

En 2015, Colombia exportó café por 2.526,5 millones de dólares FOB y 711.110 toneladas métricas, entre los principales destinos de exportación de café colombiano se destacan Estados Unidos con el 41,7 %, Europa con el 32,4 % y Japón con el 10,5 %, siendo este último un mercado clave para los cafés especiales.

En 2016, a pesar de los efectos del fenómeno de El Niño, que afectó la calidad y el rendimiento en el primer semestre, y de las dificultades logísticas generadas por el paro de transportadores en julio, las exportaciones aumentaron levemente en volumen a 732.967 toneladas, aunque el valor se redujo a 2.417,7 millones de dólares, debido a la caída en los precios internacionales.

En 2017, se registró una recuperación en valor (2.513,8 millones de dólares) y un leve descenso en volumen (710.440 toneladas), impulsada por inversiones en renovación de cafetales y mejores condiciones productivas. Sin embargo, en 2018, tanto el valor como el volumen descendieron (2.267,5 millones y 710.836 toneladas), reflejando el impacto de la sobreoferta mundial y la presión bajista sobre los precios causada por grandes productores como Brasil y Vietnam.

En 2019, la producción se estabilizó y permitió un repunte en el volumen exportado a 753.247 toneladas y un ligero aumento en valor (2.281,7 millones), apoyado por la campaña “Más agronomía, más productividad” y condiciones climáticas relativamente favorables.

El año 2020 estuvo marcado por la pandemia de COVID-19, que generó retos logísticos y afectó la movilidad; no obstante, el volumen exportado fue de 693.071 toneladas y el valor alcanzó 2.446,6 millones de dólares, beneficiándose de la demanda sostenida del café como producto esencial y la depreciación del peso colombiano.

En 2021, se exportaron 685.073 toneladas, con un aumento notable en valor (3.091,8 millones), explicado principalmente por el incremento en los precios internacionales debido a las heladas en Brasil y la congestión en la cadena logística global.

En 2022, el valor exportado alcanzó un máximo histórico de 3.962,3 millones de dólares, aunque el volumen disminuyó a 624.808 toneladas, resultado de la escasez global y la fuerte demanda de cafés diferenciados.

Finalmente, en 2023, las exportaciones se redujeron a 2.791,9 millones de dólares y 575.804 toneladas, reflejando una caída en la producción afectada por el fenómeno de La Niña y una apreciación del peso colombiano que redujo la competitividad externa.

Tabla 5

Participación de las exportaciones de café colombiano en las exportaciones no petroleras tradicionales (%)

Años	Exportación café (Millones dólares FOB)	Exportaciones No Petroleras Tradicionales (Millones dólares FOB)	Participación en las exportaciones no petroleras tradicionales
2015	2,526.53	22,082	11.44%

2016	2,417.69	18,180	13.29%
2017	2,513.78	23,572	10.66%
2018	2,267.51	27,117	8.36%
2019	2,281.61	24,457	9.33%
2020	2,446.60	15,803	15.48%
2021	3,091.84	22,787	13.57%
2022	3,962.32	35,884	11.04%
2023	2,791.95	28,429	9.82%

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2023).

Elaborado por: La Autora, 2025

En la tabla 5 se observa la evolución de la participación del café en las exportaciones no petroleras tradicionales de Colombia entre 2015 y 2023, lo que evidencia la sensibilidad del sector frente a cambios económicos, climáticos y políticos, tanto internos como externos.

En 2015, el café representó el 11,44 % de las exportaciones no petroleras tradicionales, participación que aumentó a 13,29 % en 2016. Este repunte se relaciona con la depreciación del peso colombiano frente al dólar, que favoreció la competitividad externa del café, pese a la caída de los precios internacionales y al impacto del fenómeno de El Niño sobre la producción.

En 2017, la participación bajó a 10,66 % debido a la recuperación de la producción en Brasil y otros competidores, lo que presionó los precios a la baja y redujo los ingresos por exportaciones. La tendencia descendente continuó en 2018 y 2019, cuando la participación se situó en 8,36 % y 9,33 %, respectivamente, en un contexto de sobreoferta mundial y dificultades internas de productividad.

En 2020, se registró un incremento importante hasta 15,48 %, explicado por la estabilidad en la demanda internacional durante la pandemia y la depreciación del peso, que impulsó el valor de las exportaciones. Además, el confinamiento global mantuvo la demanda de café como producto esencial, a pesar de los desafíos logísticos.

Durante 2021, la participación bajó levemente a 13,57 %, debido a las protestas sociales y bloqueos que afectaron la logística interna y limitaron las exportaciones, aunque el precio internacional se mantuvo alto por los problemas climáticos en Brasil.

En 2022, se registró una participación del 11,04 %, impactada por la recuperación de la producción en otros países, el aumento de los costos logísticos

internacionales y la congestión en el transporte marítimo, factores que limitaron el crecimiento exportador pese a los buenos precios.

Finalmente, en 2023, la participación descendió a 9,82 %, reflejando una menor oferta interna por condiciones climáticas adversas derivadas de La Niña y la apreciación parcial del peso colombiano, que redujo la competitividad del grano frente a otros orígenes.

Tabla 6

Participación de las exportaciones de café colombiano en las exportaciones totales (%)

Años	Exportación café (Millones dólares FOB)	Exportaciones totales no petroleras (Millones dólares FOB)	Participación en las exportaciones totales (%)
2015	2,526.53	36,018	7.02%
2016	2,417.69	31,768	7.61%
2017	2,513.78	38,022	6.61%
2018	2,267.51	41,905	5.41%
2019	2,281.67	39,489	5.77%
2020	2,446.60	31,056	7.88%
2021	3,091.84	41,390	7.47%
2022	3,962.32	56,910	6.96%
2023	2,791.95	49,769	5.61%

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2023).

Elaborado por: La Autora, 2025

En la tabla 6 se muestra que entre 2015 y 2023, la participación del café en las exportaciones totales de Colombia mostró un comportamiento fluctuante, condicionado por factores macroeconómicos, coyunturales y estructurales del sector. En el periodo 2015–2018, se evidenció una tendencia descendente en la participación, pasando de 7.02% en 2015 a 5.41% en 2018. Esta reducción respondió a la apreciación del peso colombiano frente al dólar, a la caída en los precios internacionales del café y a problemas estructurales como el envejecimiento de cafetales, baja tecnificación y limitada diversificación de mercados.

A partir de 2019, el sector comenzó a mostrar señales de recuperación moderada. Sin embargo, fue durante la pandemia de COVID-19 en 2020 cuando la participación del café alcanzó su punto más alto del período (7.88%), impulsada

por un aumento en la demanda internacional, la devaluación del peso, y la estabilidad relativa del suministro de café frente a las restricciones logísticas que afectaron a otros sectores. Este repunte continuó en 2021 (7.47%), en un contexto de recuperación del comercio global y altos precios internacionales del café.

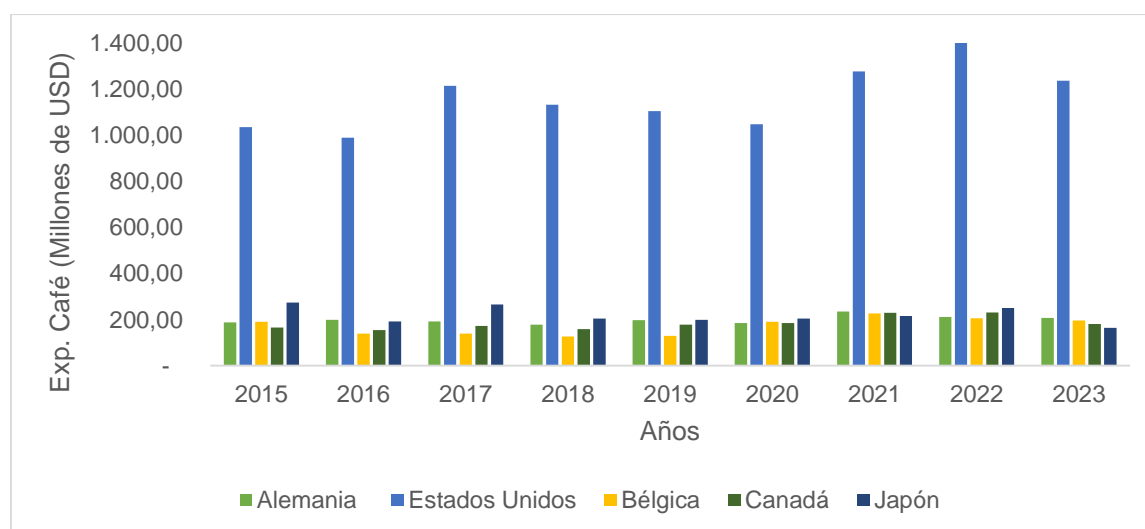
En 2022 se registró el mayor valor exportado del período (USD 3.962 millones), reflejo de condiciones favorables en el mercado internacional, particularmente por la disminución de la oferta brasileña debido a factores climáticos. No obstante, la participación del café en el total de exportaciones no petroleras fue del 6.96%, lo cual indica un crecimiento simultáneo de otros sectores exportadores no tradicionales.

Para 2023, la participación del café cayó a 5.61%, explicado por la reducción en los precios internacionales, menores niveles de producción asociados al impacto climático del fenómeno de El Niño, y un incremento en los costos logísticos y de insumos. A esto se sumó un entorno económico nacional marcado por la incertidumbre regulatoria y la desaceleración del crecimiento.

En comparación con otros sectores no petroleros como flores, banano y productos agroindustriales, el café ha tenido un comportamiento más volátil, con alta dependencia del contexto internacional. Colombia mantiene una imagen a nivel global, el sector requiere mayor inversión en tecnología, diversificación de mercados y estrategias de promoción para mejorar su competitividad

Figura 6

Principales países de exportación de café colombiano (Millones de dólares FOB)



Fuente: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2023). Elaborado por: La Autora, 2025

En la figura 6 se nota que durante el período 2015–2023, las exportaciones de café colombiano presentaron un comportamiento diferenciado según destino, reflejando dinámicas comerciales específicas con los principales socios estratégicos: Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Canadá y Japón. Estos cinco países concentran una parte significativa de la demanda internacional del café colombiano.

En el apéndice se observó que Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones cafeteras colombianas, manteniéndose como el mayor comprador durante todo el período. En 2015, las exportaciones hacia este país alcanzaron USD 1,035.82 millones y mostraron una tendencia general de crecimiento, con un máximo en 2022 de USD 1,518.22 millones.

Este comportamiento se explica por la fuerte demanda del mercado estadounidense por café arábica suave, la posición consolidada de la marca “Café de Colombia” y el desarrollo del mercado de cafés especiales. Sin embargo, en 2023 se registró una contracción a USD 1,238.12 millones, atribuible a la caída de los precios internacionales y a ajustes en los inventarios de importadores tras la sobrecompra postpandemia.

Alemania, como principal comprador europeo, mostró una evolución relativamente estable. Las exportaciones variaron entre USD 178.40 millones (2018) y USD 234.74 millones (2021), lo que refleja su papel como importador y reexportador dentro del mercado europeo, así como la importancia del consumo de café en el país. Bélgica, por su parte, desempeñó un rol logístico clave como puerto de entrada y centro de distribución, con volúmenes relativamente similares a Alemania. Ambos países evidenciaron picos relevantes en 2021 y 2022, impulsados por el alza de precios internacionales del café y el debilitamiento de la oferta brasilera.

Canadá mostró una tendencia creciente sostenida, pasando de USD 165.15 millones en 2015 a USD 230.44 millones en 2022, lo que representa un crecimiento del 39.5%. Esta evolución revela un mayor posicionamiento del café colombiano en un mercado que valora atributos como sostenibilidad, trazabilidad y calidad diferenciada. Aunque en 2023 hubo una ligera disminución (USD 180.84 millones),

Canadá continúa consolidándose como mercado emergente relevante para el sector cafetero.

Finalmente, Japón experimentó una tendencia decreciente, pasando de USD 273.56 millones en 2015 a USD 163.89 millones en 2023. Esta caída prolongada puede estar relacionada con transformaciones estructurales en el patrón de consumo japonés, el fortalecimiento de la competencia internacional, así como posibles cambios en las preferencias del mercado hacia cafés de menor precio o de otros orígenes asiáticos.

El comportamiento heterogéneo entre países refleja no solo factores económicos globales (como la volatilidad de precios y las tasas de cambio), sino también la necesidad de una estrategia comercial diferenciada, basada en innovación, calidad y valor agregado.

Determinar el grado de competitividad de las exportaciones de café entre Ecuador y Colombia

Para alcanzar este objetivo, se calculó el índice de Ventaja Comparativa Revelada (VCR) tanto para Ecuador como para Colombia, con el fin de determinar cuál de los dos países presenta una mayor competitividad y especialización en la exportación de café en el ámbito internacional. Los resultados obtenidos se presentan en formato tabular y gráfico de manera conjunta.

El IVCR constituye una herramienta que facilita el análisis y la medición de los datos comerciales y de la ventaja comparativa entre países. Su finalidad es comparar la participación de las exportaciones de un producto específico, en este caso el café, dentro de un país, con la participación de ese mismo producto en el comercio mundial.

Siguiendo la metodología utilizada en investigaciones previas, en el presente estudio se aplicó la siguiente fórmula:

$$IVCR_{ki} = \frac{X_{ki}}{X_i} \div \frac{X_k}{X}$$

Donde:

X_{ki} : Exportaciones del producto k realizadas por el país i.

X_i : Exportaciones totales del país i.

X_k : Exportaciones mundiales del producto k.

X : Exportaciones totales mundiales.

El índice puede presentar valores tanto positivos como negativos, lo que refleja un superávit o déficit en relación con el comercio total. Esto permite interpretar si existe una posición favorable o desfavorable en los intercambios comerciales. En concreto, un VCR superior a cero señala un sector con competitividad y potencial, mientras que un valor negativo evidencia falta de competitividad frente a otros mercados. Los resultados del cálculo del índice de ventajas comparativas reveladas para Ecuador y Colombia se muestran en la tabla 7.

Tabla 7

Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de Ecuador y Colombia en la exportación de café, 2015–2023.

Año	ICVR ECUADOR	ICVR COLOMBIA
2015	0.56	36.09
2016	0.58	39.17
2017	0.50	36.04
2018	0.40	33.34
2019	0.25	35.16
2020	0.27	43.18
2021	0.37	44.53
2022	0.39	35.85
2023	0.21	29.62

Elaborado por: La Autora, 2025

En la tabla 7 ilustra claramente la trayectoria de ICVR del sector cafetalero ecuatoriano y colombiano, evidenciando que, tras las fuertes caídas entre 2017 y 2019, el Ecuador requirió entre dos años para estabilizarse, durante este periodo experimentó una caída sostenida de su IVCR y una fuerte contracción de sus exportaciones tras su recuperación en el 2021 y su caída en el 2023. Colombia

mostró una recuperación más ágil, compensando rápidamente las bajas en 2017 y 2018, lo que evidencia un sistema productivo e institucional más fuerte que permitió resistir las fluctuaciones del mercado.

En 2015, Ecuador alcanzó un IVCR de 0,56, mientras Colombia registró 36,09. La diferencia era marcada: Ecuador mostraba un desempeño marginal, mientras Colombia se consolidaba como exportador estructural. En este primer año no hubo variación porcentual porque es el punto de partida, pero se demostró que Ecuador, con exportaciones de 19,9 millones de dólares, dependía de un sector debilitado, mientras Colombia superaba los 2.526 millones, favorecida por la depreciación del peso.

En 2016, Ecuador registró un IVCR de 0,58, con un incremento de 4,6%. Colombia alcanzó 39,17, creciendo 8,6%. Ambos tuvieron recuperación inmediata respecto a 2015: Ecuador sostuvo su frágil repunte pese a la caída del valor exportado, y Colombia demostró resiliencia, aunque sus exportaciones se redujeron a 2.417 millones.

En 2017, Ecuador descendió a un IVCR de 0,50, con una caída de 14,3%. Sus exportaciones bajaron a 17,5 millones, y este retroceso se prolongó por cuatro años, ya que recién en 2021 pudo revertir de forma significativa la tendencia negativa. Colombia también retrocedió a 36,04, con una reducción de 8%. Sin embargo, su recuperación fue inmediata, pues al año siguiente volvió a crecer en valor exportado y en 2019 retomó niveles superiores.

En 2018, Ecuador redujo aún más su IVCR a 0,40, acumulando una variación negativa de 20,2% que prolongó la crisis del sector. Sus exportaciones cayeron a 14 millones, y la recuperación plena solo se dio en 2021, tras tres años de caídas. Colombia descendió a 33,34, con una disminución de 7,5%, aunque su recuperación fue más rápida: en 2019 retomó un crecimiento leve gracias a mejoras productivas y promoción de cafés especiales.

En 2019, Ecuador se hundió hasta un IVCR de 0,25, con una fuerte variación negativa de 36,7% y exportaciones de apenas 9,2 millones. La recuperación demoró dos años completos, ya que el repunte más visible recién ocurrió en 2021. Colombia, en contraste, mostró un repunte con un IVCR de 35,16, equivalente a un aumento de 5,5%, por lo que su recuperación fue inmediata.

En 2020, Ecuador registró un IVCR de 0,27, con un incremento de 6%. Si bien logró una mejora, su nivel seguía siendo bajo y recién en 2021 recuperó un

crecimiento significativo, confirmando que el tiempo de recuperación fue prolongado. Colombia, en cambio, elevó su IVCR a 43,18 con un crecimiento de 22,8%, mostrando una recuperación inmediata frente al choque de la pandemia.

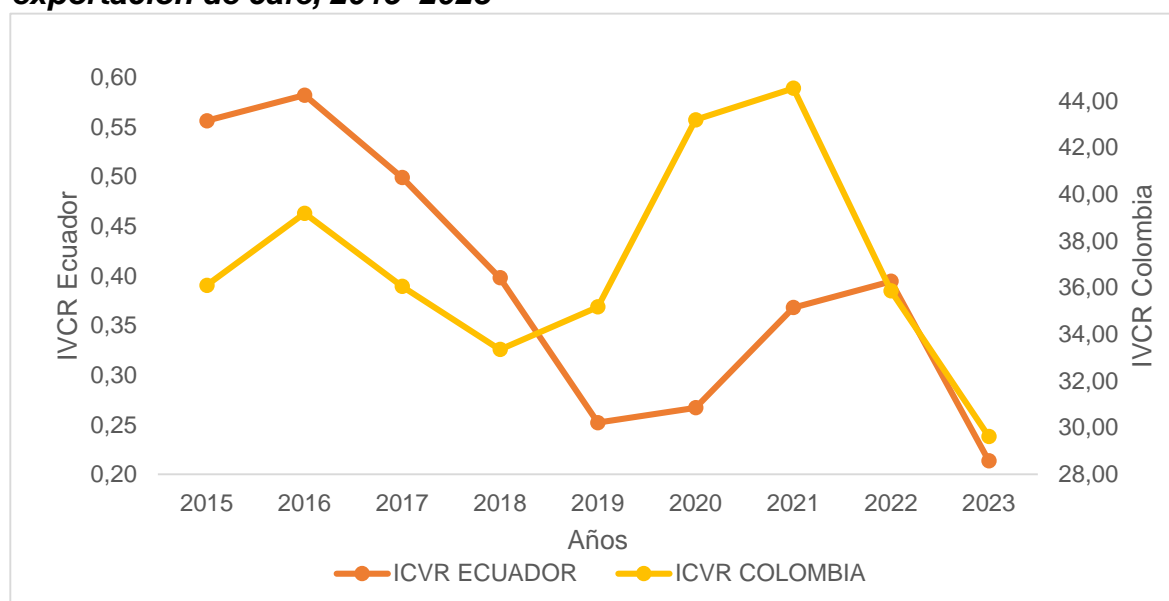
En 2021, Ecuador logró un IVCR de 0,37, con un crecimiento de 37,8%. Este año marcó su recuperación tras cuatro ejercicios consecutivos de caídas o estancamientos (2017–2020). Colombia también creció, alcanzando 44,53, con un aumento de 3,1%, manteniendo su competitividad en ascenso.

En 2022, Ecuador incrementó levemente su IVCR a 0,39, con una variación positiva de 7,2%, y sostuvo así su segundo año consecutivo de recuperación. Colombia, en cambio, cayó a 35,85, con una variación negativa de 19,5%. No obstante, al lograr exportaciones récord de 3.962 millones, la caída relativa de su índice no representó una pérdida estructural, y su capacidad de recuperación se mantuvo latente.

En 2023, Ecuador volvió a retroceder con fuerza hasta un IVCR de 0,21, con una variación negativa de 45,8%. La recuperación de este desplome no se ha evidenciado, lo que ratifica la fragilidad del sector cafetalero ecuatoriano. Colombia también experimentó una caída significativa a 29,62, con una variación negativa de 17,4%.

Figura 7

Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) de Ecuador y Colombia en la exportación de café, 2015–2023



Elaborado por: La Autora, 2025

En la figura 7, se observó que el Ecuador necesita lapsos prolongados de dos a cuatro años para recuperarse de un ciclo negativo, Colombia cuenta con una capacidad de reacción prácticamente inmediata.

El tiempo de recuperación no solo mide la magnitud de las caídas, sino también la solidez de la estructura productiva y comercial de cada país, mostrando a Colombia como un actor fuerte y resiliente frente a un Ecuador vulnerable y dependiente de coyunturas.

Esta diferencia temporal en la recuperación refleja la brecha estructural entre ambos países: Ecuador depende en gran medida de factores coyunturales y externos para salir de una crisis, mientras que Colombia posee un modelo consolidado que le permite absorber los choques internacionales y responder con mayor eficiencia.

5. DISCUSIÓN

A partir de los resultados de esta investigación, se comparan con los estudios previos incluidos en el estado del arte, marco teórico y resultados. El estudio buscó cuantificar la aportación de las exportaciones de café al sector exportador en Ecuador y Colombia, mediante la revisión de distintos conceptos relacionados con las variables del análisis. Se identificó que ambos países, quienes dirigen sus exportaciones principalmente a mercados como Estados Unidos, Alemania y Japón.

En lo referente a la contribución de las exportaciones de café al sector exportador ecuatoriano, los resultados de esta investigación evidencian una participación marginal y volátil, con descensos marcados entre 2015 y 2019, una recuperación coyuntural en 2021–2022 y una nueva caída en 2023. Este comportamiento confirma lo expuesto por Chango y García (2021), quienes señalan que Ecuador posee un bajo posicionamiento internacional debido a estrategias menos competitivas frente a Colombia y Brasil, lo que coincide con la pérdida de relevancia del café ecuatoriano en la canasta exportadora encontrada en este estudio.

También, al comparar con los hallazgos de Aranda (2023), se observa coherencia, ya que este autor destaca que Ecuador registra el IVCR más bajo en mercados como el canadiense, mientras Brasil y Colombia superan con holgura el valor de 100. A diferencia de lo observado en Vera, Martín y Esquivel (2024), quienes muestran una leve mejora en la competitividad cafetalera ecuatoriana (IVCR de 1,5 en 2020), los resultados de esta investigación reflejan que esta recuperación no es sostenida, pues el 2023 evidenció nuevamente una caída del 49,6 %.

En relación con la contribución de las exportaciones de café al sector exportador colombiano, este estudio revela que el café mantiene un peso significativo dentro de las exportaciones no petroleras, con un repunte histórico en 2021–2022 y una contracción en 2023 debido a la normalización de precios y condiciones climáticas adversas. Estos resultados se alinean con lo indicado por Chango y García (2021), quienes sitúan a Colombia como líder regional gracias a su reconocimiento internacional y fuerte presencia en el mercado estadounidense. De igual manera, se asemejan a lo planteado por Miñano y Heredia (2024) en el caso del café peruano, pues confirman que la estabilidad de la demanda mundial

sostiene la competitividad del grano incluso en contextos de crisis, lo cual también explica la resiliencia del café colombiano frente a choques externos. Sin embargo, a diferencia de Ecuador, los resultados de esta investigación muestran que Colombia logra recuperar rápidamente sus exportaciones tras caídas coyunturales, aspecto que ratifica la solidez de su institucionalidad cafetera y su capacidad de diversificación de mercados.

Finalmente, al analizar la competitividad del café entre Ecuador y Colombia mediante el índice de Ventaja Comparativa Revelada, los hallazgos de la investigación demuestran una diferencia estructural: Ecuador alcanza valores mínimos que oscilan entre 0,21 y 0,56, con recuperaciones lentas y temporales, mientras que Colombia mantiene valores superiores a 29, con capacidad de reacción casi inmediata frente a variaciones internacionales.

Los resultados de la investigación coinciden con lo expuesto por Aranda (2023) y Vera, Martín y Esquivel (2024), quienes destacan la brecha entre ambos países, posicionando a Colombia como actor competitivo consolidado y a Ecuador como un exportador frágil y dependiente de coyunturas. Al contrastar con el estudio de Mayorga, Imbaquingo, Pérez y Cevallos (2022) sobre la industria floral, se observa una tendencia similar: mientras Ecuador muestra índices moderados de competitividad, Colombia sostiene valores más elevados y una mayor participación internacional, lo cual confirma que la ventaja competitiva del país vecino no solo se limita al café, sino también a otros sectores agroexportadores.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

El estudio de la competitividad del café ecuatoriano en comparación con el colombiano durante el periodo 2015–2023 permite deducir que hay marcadas diferencias estructurales y de rendimiento entre ambos países, tanto en cuanto a la cantidad exportada como en la posición internacional del producto. La información empírica avala que Colombia exhibe una ventaja comparativa revelada (VCR) significativamente mayor, con un promedio de 36,99 en comparación con 0,39 en Ecuador.

El análisis de las exportaciones de café en Ecuador revela un comportamiento inestable a lo largo del período 2015–2023, por ello, aunque este producto es reconocido internacionalmente por su calidad, su aporte dentro de las exportaciones no petroleras tradicionales ha sido marginal, con una participación decreciente frente a otros bienes como el banano, el camarón y las flores. Las cifras muestran que el sector cafetalero ecuatoriano enfrenta limitaciones estructurales, como baja tecnificación, escaso acceso al crédito, falta de renovación de cafetales y vulnerabilidad a los cambios en los precios internacionales. Pese a repuntes coyunturales en 2021 y 2022, el café ecuatoriano no logra consolidarse como un rubro estratégico en el comercio exterior del país.

En el caso colombiano, el café mantiene un papel protagónico dentro del sector agroexportador, siendo un producto emblemático y de reconocimiento mundial. Entre 2015 y 2023, sus exportaciones mostraron altibajos derivados de factores climáticos, económicos y de mercado, aunque en general Colombia conservó una posición sólida como uno de los principales exportadores mundiales. Su participación en las exportaciones no petroleras tradicionales ha sido significativa, superando el 10% en varios años, lo que evidencia su peso en la economía nacional. Las estrategias de diversificación de mercados, promoción de cafés especiales y certificaciones internacionales han permitido sostener su competitividad y posicionamiento a pesar de los desafíos externos.

El cálculo del índice de ventaja comparativa revelada (VCR) confirma una marcada diferencia entre ambos países. El índice de ventaja comparativa revelada mostró que Ecuador mantiene valores persistentemente inferiores a uno, lo que refleja la falta de competitividad en su sector cafetalero y su alta dependencia de factores coyunturales para sostenerse en el mercado. En contraste, Colombia

presentó valores ampliamente superiores durante todo el periodo analizado, con un promedio que confirma su sólida especialización y capacidad de recuperación inmediata frente a choques externos.

De esta manera, se rechaza la hipótesis que planteaba que las exportaciones de café ecuatorianas son más competitivas que las colombianas, pues la evidencia empírica confirma que Colombia mantiene una ventaja comparativa consolidada y un papel protagónico en el comercio internacional, mientras que Ecuador, pese a la calidad reconocida de su café, aún no logra consolidarse como un rubro estratégico dentro de sus exportaciones no petroleras.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda ampliar el enfoque de la investigación incorporando series históricas de 20 años y la comparación con otros países latinoamericanos como Honduras y Guatemala, que, si bien no son líderes en el mercado global, representan referentes relevantes para entender trayectorias distintas de desarrollo cafetalero. Este contraste permitiría contextualizar con mayor precisión la competitividad del café ecuatoriano frente a casos regionales con características productivas y comerciales similares. También, resulta pertinente complementar el uso del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) con indicadores como el Índice de Comercio Intraindustrial, lo cual fortalecería la validez de los resultados. De igual manera, la integración de análisis cualitativos mediante encuestas y entrevistas a productores contribuiría a vincular los hallazgos estadísticos con las dinámicas productivas, comerciales y organizacionales del sector cafetalero.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, V. (2021). El comercio internacional de armamento y las ventajas comparativas. *RESI: Revista de estudios en seguridad internacional*, 7(2), 83-104. <https://doi.org/10.18847/1.14.5>
- Aranda Coello, L. (06 de noviembre de 2023). *Ventaja comparativa revelada de la exportación de café en grano al mercado canadiense: 2017-2022 (Tesis de licenciatura)*, Universidad Privada del Norte. Repositorio institucional. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/38052?show=full>
- Aranibar, E., & Quispe, A. (2023). Exploración del comercio global: una revisión integral del comercio. *QUIPUKAMAYOC*, 31(66), 85-100. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i66.25573>
- Arciniegas, A. (2019). *La cultura del café en Colombia y Ecuador en permanente desarrollo. (Trabajo de grado para conseguir el título de Administradora de Empresas)*. Universidad Cooperativa de Colombia. Repositorio institucional, Santiago de Cali. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/9abcd86e-d6fb-4ac2-8e17-6d00857d7264/content>
- Astudillo, D. S. (09 de octubre de 2023). *Ventaja comparativa revelada de la exportación de polvo de tara al mercado de China, 2018 - 2021 (Tesis para optar al título profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales)*, Universidad Privada del Norte. Repositorio institucional. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/36439>
- Balderas, M. R. (25 de junio de 2024). *Ineaf Business School*. El modelo de Heckscher-Ohlin en la economía: <https://www.ineaf.es/tribuna/modelo-de-heckscher-ohlin/>
- Blanco, R. G. (julio de 2024). *Síntesis de teorías del comercio internacional*. <https://www.revistaindice.com/numero94/p8.pdf>
- Centro de Comercio Internacional. (2022). *La Guía del Café, Cuarta edición*. (C. d. Internacional, Ed.) Ginebra.

<https://www.intracen.org/es/recursos/publicaciones/la-guia-del-cafe-cuarta-edicion>

- Chango, M., & García, J. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA. *X-Pendientes Económicos*, 5(12), 65-80.
- Checa, C. (29 de julio de 2024). *Inteligencia de mercados para la exportación de café arábigo de la asociación AGROARTENAL de caficultores Rio Intag (Previo a la obtención del título de Licenciada en Comercio y Negocios Internacionales)*, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Repositorio institucional. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/44553>
- Contreras, J. (2024). Comercio mundial y conflicto nacional: enfoque estratégico de la política comercial desde la teoría de juegos. *Semestre económico*, 27(62), 1-37. <https://doi.org/10.22395/seec.v27n62a4525>
- Díaz , G., Quintana, M., & Fierro, D. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Díaz, D. E. (17 de junio de 2021). *Análisis del impacto de la ventaja comparativa revelada del sector agrario del Perú sobre las exportaciones hacia Estados Unidos, durante el periodo 2008-2018*, Universidad Católica de Santa María. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/items/7b00a1b8-9c02-40d6-9685-f15f1f85a268>
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2014). *Ensayo sobre Economía Cafetero*. (L. Genaro Muñoz, R. Villaveces Pardo, C. González, J. Medina Mora, & L. Samper, Edits.) Caficultura sostenible, moderna y competitiva. https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2019/12/Econom%C3%ADa-Cafetera-No.-30_Web.pdf
- Fujita, M., & Krugman, P. (2004). La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro. *Investigaciones Regionales*(4), 177-206. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28900409>

- Garay, J. (1998). *Capítulo 14: Colombia: Estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. Bogotá, Santafé de Bogotá, Colombia. https://federaciondecafeteros.org/static/files/Indice_competitividad_cafetero.pdf
- Gómez-Zaldívar, F., Cortés, H., Espinoza, V., Morales-Arilla, J., & Santos, M. Á. (10 de julio de 2024). *Diagnóstico de Complejidad Económica de El Salvador*. Escuela de Gobierno y Transformación Pública: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4891029
- González, A. (21 de octubre de 2024). *Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro*. <https://repositorio.uaaan.mx/xmlui/handle/123456789/49897>
- González, C. M., Ortiz, A. G., López, E. Y., Alvarado, N. L., Aguilar, G. I., & Jiménez, J. M. (2023). Relación entre la producción y el comercio exterior en México: 2000-2015. *COMMERCIUM PLUS*, 5(1), 73-83. <https://doi.org/10.53897/RevCommerP.2023.05.05>
- Guevara, W., González, T., Lagunas, C., Radman, J., & Ruiz, A. (2024). Análisis de la competitividad de Chile en el mercado mundial del Litio. *Cuadernos de economía*, 43(92), 383-411. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v43n92.103077>
- Lozano, M., Andrade, C., Sanipatin, G., & Mera, L. (2024). Ventaja Comparativa Revelada del Chocolate Ecuatoriano tras el Acuerdo con la UE: Un Análisis Cuantitativo Basado en el IVCR. *LEIRD*, 2(4), 1-9. <https://doi.org/10.18687/LEIRD2024.1.1679>
- Martínez Torres, H. (2024). *Análisis de las fluctuaciones de los precios del café en América Latina a partir de las noticias*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago. <https://repositorio.cepal.org/bitstreams/1c78d281-2494-4eed-b59a-016f47c3c3e1/download>
- Mayorga, C., Imbaquingo, L., Pérez, J., & Cevallos, J. (2022). La competitividad de las exportaciones florícolas del Ecuador con Colombia hacia el mercado de

- los Estados Unidos. *Boletín de Coyuntura de la Universidad Técnica de Ambato*(33), 7-15. <https://doi.org/10.31243/bcoyu.33.2022.1672>
- Miñano, G., & Heredia, F. (2024). Análisis de la competitividad del café peruano para la exportación a Estados Unidos. *LACCEI*, 17(19), 1-11. <https://doi.org/10.18687/LACCEI2024.1.1.485>
- Nápoles, P. R. (2020). El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía. *El trimestre económico*, 87(345), 99-131. <https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.929>
- Ohtake, K. (23 de junio de 2025). *Pattern formation by advection-diffusion in new economy geography*. <https://arxiv.org/pdf/2407.05804>
- Ordóñez, D. P., Vásquez, J. A., Jaramillo, F. Y., & Romero, Á. E. (2020). Crisis económicas y Covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110. https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103
- Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2017). *Memoria del XI Congreso de la Red Internacional de Investigadores en competitividad*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara. <https://riico.net/index.php/riico/article/download/1483/1143>
- Orozco, J., Juárez, S., & Mendoza, A. (2024). Exportaciones mineras México-China: un análisis desde el enfoque de las ventajas comparativas reveladas. 2001-2019. *PORTES, Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 1(2), 55-86. <https://doi.org/10.53897/RevPortes.2024.02.03>
- Puente-Ajovín, M. (23 de agosto de 2013). *New Economic Geography: I- Basic Concepts*. <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/49305/>
- Ricardo, D. (1817). *Sobre los principios de la economía política y la tributación* (John Murray, Londres). John Murray .

- Rodríguez, J. A., & Castillo, J. M. (2021). *Nota metodológica sobre el índice de ventaja comparativa*, Universidad Autónoma Chapingo. Repositorio institucional. <https://repositorio.chapingo.edu.mx/items/74390dab-48cb-48c0-9bc3-9de6e8c0abf0>
- Saona, K. (2021). *Estudio de la producción y comercialización del cultivo de café (Coffea spp.) en el Ecuador, en los últimos veinte años. (Trabajo de titulación para la obtención de Ingeniera Agropecuaria)*. Universidad Técnica de Babahoyo. Repositorio institucional. <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9302/E-UTB-FACIAG-ING%20AGROP-000141.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tosonia, G. A., & Sanchium, T. (. (2023). Hacia una política comercial inclusiva para América Latina en la pospandemia. *Problemas del desarrollo*, 54(214), 23-47. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2023.214.69996>
- Valdiviezo, B. M. (2023). *Ventaja comparativa revelada de la exportación de calamar gigante al mercado de China, 2018-2022 (Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales)*, Universidad César Vallejo. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/140256>
- Vera, F., Martín, R., & Esquivel, R. (2024). Diagnóstico de la producción cafetalera en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17), 18-38. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i17.3146>
- Xotlanihua, D., & Crespo, L. (2024). Exportaciones del café mexicano a los mercados estadounidense y alemán. *RIVAR (Santiago)*, 11(32), 150-169. <https://doi.org/10.35588/rivar.v11i32.5971>

ANEXOS

Anexo 1. Operalización de las variables

Variable	Definición	Tipo De Medición e Indicador	Técnicas de Tratamiento de la Información	Resultados Esperados
Exportaciones de café sin tostar y tostado, en grano y molido	El café es un producto agrícola que pertenece a las exportaciones tradicionales no petroleras de Ecuador y Colombia. Este producto es comercializado a nivel internacional.	Medición: Cuantitativa Indicador: Exportaciones de café sin tostar y tostado, en grano y molido	Información secundaria	Determinar la aportación de las exportaciones de café de Ecuador y Colombia al sector exportador del 2015-2023.
Ventaja comparativa revelada de Ecuador y Colombia.	Es el indicador que evalúa la especialización de un país en la exportación de un producto en comparación con el mercado mundial.	Medición: Cuantitativa Indicador: Índice de ventaja comparativa revelada.	Información secundaria	Determinar la comparación de las exportaciones de café a través de la ventaja comparativa revelada.

Anexo 2. Cronograma de actividades

[illegible]

Anexo 3. Data para calcular el IVCR

Años	Exportación de café en Ecuador (Mill. USD)	Exportación de café en Colombia (Mill. USD)	Exportaciones totales de Ecuador (Mill. USD)	Exportaciones totales de Colombia (Mill. USD)	Exportaciones totales de café (Mill. USD)	Exportaciones totales del mundo (Mill. USD)
2015	19.86	2,526.53	18,365.90	36,017.52	31,100	16,000,000
2016	18.99	2,417.69	16,797.70	31,768.34	30,500	15,700,000
2017	17.50	2,513.78	19,122.50	38,021.86	32,100	17,500,000
2018	13.96	2,267.51	21,606.10	41,904.78	31,000	19,100,000
2019	9.24	2,281.67	22,329.40	39,489.17	30,400	18,500,000
2020	9.91	2,446.60	20,355.40	31,055.81	31,200	17,100,000
2021	16.48	3,091.84	26,699.20	41,389.99	35,900	21,400,000
2022	25.01	3,962.32	32,658.30	56,910.14	46,800	24,100,000
2023	12.59	2,791.95	31,126.40	49,769.13	42,800	22,600,000

Fuente: Banco Central del Ecuador, Dane y OEC (2023). **Elaborado por:** La Autora, 2025

APÉNDICES

Apéndice 1. Precio internacional del café en la Bolsa de Valores de Estados Unidos, 2015-2023.

Años	Precio promedio café Árábigo (USD/Tonelada)	Precio promedio café Robusta (USD/Tonelada)
2015	3,549	1,941
2016	3,611	1,953
2017	3,323	2,226
2018	2,926	1,869
2019	2,880	1,622
2020	3,324	1,516
2021	4,508	1,981
2022	5,631	2,268
2023	4,540	2,609

Fuente: Internacional Coffee Organization (2023). **Elaborado por:** La Autora, 2025

Apéndice 2. Exportaciones de café sin tostar y tostado, en grano y molido de Ecuador a los principales países (Mill. de USD), 2015-2023.

Años	Estados Unidos	Colombia	Francia	Alemania	Japón
2015	9.56	4.97	0.49	0.43	0.96
2016	12.71	1.87	0.41	1.00	0.75
2017	1.70	4.46	1.15	1.06	0.88
2018	1.30	6.55	1.45	0.88	1.16
2019	1.91	1.21	1.28	1.44	1.26
2020	1.97	1.48	1.03	1.41	1.44
2021	2.08	7.46	1.50	1.44	0.71
2022	2.25	13.73	1.46	0.91	1.29

2023	2.19	2.94	1.45	1.48	1.38
------	------	------	------	------	------

Fuente: Sistema de Información Pública Agropecuaria (2023). **Elaborado por:** La Autora, 2025.

Apéndice 3. Exportaciones de café sin tostar y tostado, en grano y molido de Colombia a los principales países (Mill. de USD), 2015-2023.

Años	Estados Unidos	Alemania	Bélgica	Canadá	Japón
2015	1,035.82	188.54	190.76	165.15	273.56
2016	990.27	199.02	139.57	154.83	191.53
2017	1,216.57	191.86	138.73	172.29	265.58
2018	1,133.70	178.40	126.33	158.63	204.04
2019	1,106.56	197.78	130.17	178.43	199.46
2020	1,048.73	185.21	191.20	185.21	204.47
2021	1,279.04	234.74	226.85	229.71	215.85
2022	1,518.22	211.76	206.18	230.44	250.15
2023	1,238.12	207.52	195.61	180.84	163.89

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. **Elaborado por:** La Autora, 2025